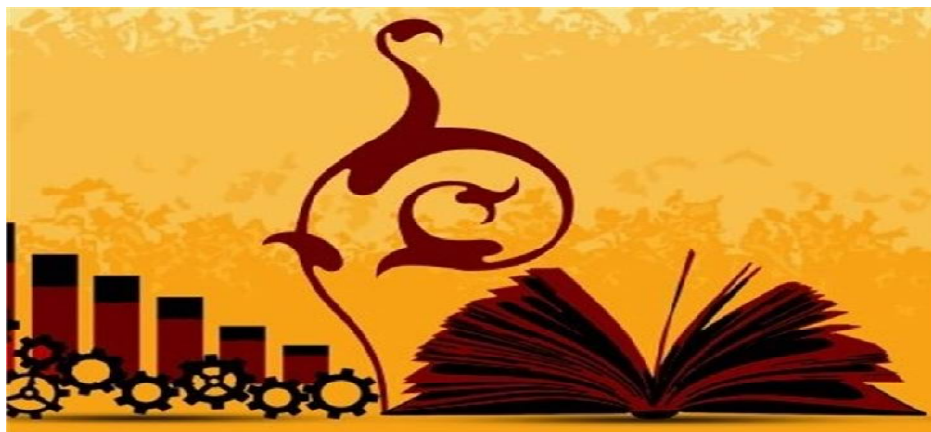


وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع

برنامه اجرایی فرصت‌های شغلی فرهنگ و هنر



دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۷

فهرست

صفحه	عناوین
	فرصت‌های
۵	شغلی فرهنگ، هنر و رسانه
۶	مقدمه
۷	اقتصاد فرهنگ و هنر در عرصه کارآفرینی و اشتغال
۹	ضرورت ایجاد فرصت اشتغال و رونق اقتصادی بخش فرهنگ و هنر با نگاهی به اسناد بالادستی
۱۲	معرفی اولویت‌بندی رشته‌های منتخب کسب و کارهای بخش فرهنگ و هنر با هدف تقویت زنجیره ارزش
۱۴	شاخه و زیرشاخه‌های شغلی رشته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
۱۷	شاخه و زیرشاخه های شغلی رشته کسب و کارهای فرهنگی
۱۹	شاخه و زیرشاخه های شغلی رشته کسب و کارهای هنری
۲۵	پهنه‌بندی و برش استانی رشته‌های منتخب بخش فرهنگ و هنر
	شیوه ها و نوع مداخله‌های توسعه‌ای، نهادی و ساز و کارهای اجرایی برنامه و تعیین نقش و مسئولیت دقیق
۳۳	دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی در سطح ملی و استانی
۳۵	فرآیند اجرایی اعطای تسهیلات اشتغال فرهنگ و هنر
۴۰	ضرورت حمایت‌های موردی از کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای در قالب اعطای وام بلاعوض
۴۱	برنامه اجرایی رشته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
۴۳	برنامه اجرایی رشته کسب و کارهای فرهنگی
۴۴	برنامه اجرایی رشته کسب و کارهای هنری
۴۸	مداخله‌های نهادی و توسعه‌ای
۴۹	برنامه‌های نهادسازی و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز بخش فرهنگ و هنر
۵۰	آموزش نیروی کار و توانمندسازی نهادی
۵۳	دست‌آوردهای قابل پیش‌بینی رشته‌های اولویت‌دار اشتغال در سطح ملی و استانی
۵۶	تسهیلات توسعه اشتغال پایدار در بخش فرهنگ و هنر
۵۷	تسهیلات توسعه اشتغال پایدار
۶۶	تسهیلات اشتغال شهری
۷۱	تسهیلات اشتغال روستایی

فهرست شکل‌ها، نمودارها و جدول‌ها

صفحه	عناوین
۶	شکل شماره ۱- توسعه یافتگی با رویکرد فرهنگی
۱۴	شکل شماره ۲- کسب و کارهای بخش فرهنگ و هنر
۳۵	شکل شماره ۳- چینش صادرات فرهنگی در حوزه نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی
۳۶	نمودار شماره ۱- فرآیند اجرایی اعطای تسهیلات اشتغال
۱۳	جدول شماره ۱- رسته‌های شغلی اولویت‌دار بخش فرهنگ و هنر منتخب سال ۱۳۹۷
	جدول شماره ۲- شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
۱۵	جدول شماره ۳- شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای فرهنگی
۱۷	جدول شماره ۴- شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای هنری
۱۹	جدول شماره ۵- ظرفیت استانی اشتغال فرهنگی، هنری و رسانه ای
۲۶	جدول شماره ۶- برش استانی زیرشاخه‌های رسته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال
۲۷	جدول شماره ۷- برش استانی زیرشاخه‌های رسته کسب و کارهای فرهنگی
۲۹	جدول شماره ۸- برش استانی زیرشاخه‌های رسته کسب و کارهای هنری
۳۱	جدول شماره ۹- فهرست مجوزهای مصوب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۷
۳۷	جدول شماره ۱۰- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
۴۲	جدول شماره ۱۱- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای فرهنگی
۴۳	جدول شماره ۱۲- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای هنری
۴۴	جدول شماره ۱۳- نقش و مسئولیت دستگاه‌های اجرایی و سازمانها
۴۵	جدول شماره ۱۴- برنامه آموزشی کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال
۵۱	جدول شماره ۱۵- برنامه آموزشی کسب و کارهای فرهنگی
۵۱	جدول شماره ۱۶- برنامه آموزشی کسب و کارهای هنری
۵۲	جدول شماره ۱۷- هزینه‌های راه اندازی کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه ای
۵۸	جدول شماره ۱۸- میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال
۵۹	جدول شماره ۱۹- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته های اولویت دار
۵۹	جدول شماره ۲۰- برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز (شهری - روستایی)
۶۰	جدول شماره ۲۱- ظرفیت اشتغال براساس رسته های اولویت دار(شهری - روستایی)
۶۱	

۶۲	جدول شماره ۲۲- برش استانی ظرفیت و تسهیلات بانکی مورد نیاز (شهری - روستایی)
	جدول شماره ۲۳- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته کسب و کارهای رسانه‌ای
۶۳	و تولید محتوای دیجیتال
۶۴	جدول شماره ۲۴- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته کسب و کارهای فرهنگی
۶۵	جدول شماره ۲۵- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته کسب و کارهای هنری
۶۶	جدول شماره ۲۶- میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال شهری
۶۶	جدول شماره ۲۷- ظرفیت اشتغال و تسهیلات مورد نیاز شهری رسته های اولویت دار
۶۷	جدول شماره ۲۸- برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال شهری
	جدول شماره ۲۹- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای رسانه ای
۶۸	و تولید محتوای دیجیتال
۶۹	جدول شماره ۳۰- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای فرهنگی
۷۰	جدول شماره ۳۱- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای هنری
۷۱	جدول شماره ۳۲- میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال روستایی
۷۱	جدول شماره ۳۳- ظرفیت اشتغال و تسهیلات مورد نیاز روستایی رسته های اولویت دار
۷۲	جدول شماره ۳۴- برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال روستایی
	جدول شماره ۳۵- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای رسانه ای
۷۳	و تولید محتوای دیجیتال
۷۴	جدول شماره ۳۶- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای فرهنگی
۷۵	جدول شماره ۳۷- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای هنری

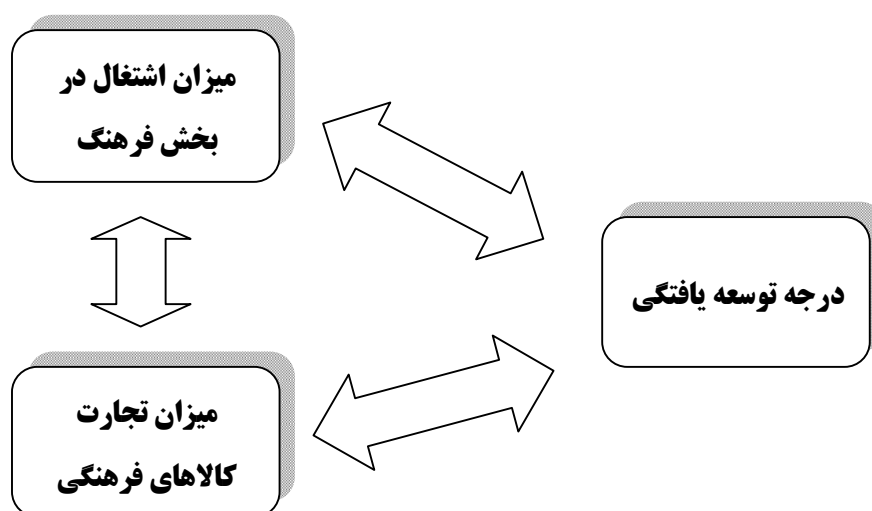
نکته:

- ۱- ظرفیت اشتغال (درج شده در جدول شماره ۵) بر مبنای اطلاعات دریافتی از ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و یا برش استانی طرح تکاپو (برنامه اشتغال فراگیر سال ۱۳۹۶ دبیرخانه شورای عالی اشتغال) به تفکیک رسته‌های پراشتغال منطقه‌ای، با اعمال ضریب افزایش برآورد شده است.
- ۲- رسته‌های اولویت‌دار بر مبنای مدل دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با اقتباس از مدل آنکتاد و دسته‌بندی و چارچوب یونسکو برای فعالیت‌های خلاق و آمار فرهنگی) و نیز برنامه اشتغال فراگیر سال ۱۳۹۶ دبیرخانه شورای عالی اشتغال تعیین شد و زیرشاخه‌های شغلی در این رسته‌ها نیز پیوسته در حال به روزرسانی است.

فرصت‌های شغلی فرهنگ، هنر و رسانه

مقدمه

فرهنگ چون پدیده‌ای اقتصادی است که ثروت اقتصادی را نیز تحقق می‌بخشد، آموزش را تقویت می‌کند و سلامت فرد و جامعه را ارتقاء می‌دهد. دولت پویا، دولتی است که خلاقیت‌ها، فعالیت‌ها و نهادهای فرهنگی را برای تامین رفاه مادی و مدنی به رسمیت می‌شناسد. از اینرو برنامه‌ریزی با رویکرد اقتصاد فرهنگ در همه حوزه‌ها با هدف تشویق نهادهای مردمی و موسسات خصوصی، پشتیبانی ارزشمندی برای ایجاد فرصت‌های شغلی بواسطه حمایت از خلاقیت و کارآفرینی فرهنگی و هنری در هر کشور است.



شکل شماره ۱- توسعه یافتگی با رویکرد فرهنگی

برای بهبود حکمرانی در حوزه فرهنگ بایستی با ابتکارات گسترده به توسعه اقتصادی و تدوین و اجرای برنامه ایجاد فرصت‌های شغلی و کارآفرینی فرهنگی پرداخت. برنامه‌ریزی برای توسعه و سرمایه‌گذاری فرهنگی در چارچوب سیاست‌های عمده نظام از جمله اقتصاد مقاومتی با بنیان‌های هویتی، زمینه‌های لازم برای پیشرفت اقتصادی را در جامعه‌ای خلاق، با اعتماد به نفس و فعال فراهم می‌کند. رسیدن به این اهداف و نیز چگونگی حفظ، حفاظت و توسعه منابع و دارایی‌های غنی فرهنگی و هنری اکنون و در بلندمدت، مستلزم رعایت اصل تنوع خلاق در پهنه سرزمینی است.

فرهنگ و هنر در اشکال گوناگون خود از جمله عوامل موثر در بهبود شرایط اقتصادی است و می‌توان با جلب سرمایه‌گذاری هدفمند و بهره‌گیری از مزایای رقابتی آن برای اشتغال، حمایت و تشویق افراد خلاق، به ویژه هنرمندان حرفه‌ای برنامه‌ریزی کرد. اکنون دولت با بهره‌گیری از فناوری و همراهی متخصصان فرهنگی افزون بر ایجاد فرصت‌های شغلی بایستی با حمایت از کالاهای فرهنگی و هنری ایرانی برای ورود به بازارهای اقتصاد فرهنگ و هنر و رقابت در سطح جهانی و تامین نسل آینده از این راه چاره‌اندیشی کند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در چارچوب برنامه اجرایی فرصت‌های شغلی فرهنگ و هنر برای رسته‌های اولویت‌دار در سال ۱۳۹۷ (موضوع تبصره ۱۸ قانون بودجه) با تعیین اولویت‌های ملی و استانی بر آن است از تولیدات و خلاقیت‌های فرهنگی حمایت کند.

اقتصاد فرهنگ و هنر در عرصه کارآفرینی و اشتغال

فرهنگ و خلاقیت پدیده‌هایی در هم تنیده‌اند. بی‌تردید با حمایت از خلاقیت و تشویق فعالیت و تولید شاغلان فرهنگی، آماده‌سازی و بهبود محیط کسب و کار فرهنگی، مداخلات زیرساختی برای بازارسازی، تقویت صنایع فرهنگی و سازمان‌ها و موسسات فرهنگی و هنری، می‌توان مجموعه گسترده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی با سرمایه‌بری اندک را برنامه‌ریزی کرد که در کاهش نرخ بیکاری سهم بسزایی داشته باشد.

اکنون که با رکود اقتصاد صنعتی روبرویم، ایجاد ارزش افزوده از راه کسب و کارهای خلاق که بر اساس فعالیت‌های ذهن‌پردازانه در صنایع فرهنگی (به منزله بخشی از اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شده‌اند) راه نجات اقتصاد است. در «اقتصاد دانش‌بنیان»، تمرکز کسب و کارها در حوزه‌ی خدمات فرهنگی بیش‌تر می‌شود و شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs)^۱ فرهنگی و هنری با به کارگیری دانش روز و نیروهای متخصص، عواملان توسعه به شمار می‌آیند. تأکید اسناد بالاسری کشور بر اقتصاد دانش‌بنیان به این معنی است که بخش فرهنگ و هنر نیز باید قسمتی از بار تولید ناخالص داخلی را به عهده بگیرد و به عاملی فعال در کسب درآمد تبدیل شود.

آینده منطقی توسعه اقتصاد فرهنگ، فرایند تقویت بیش از پیش سهم بخش فرهنگی و خلاق در تولید ناخالص داخلی کشورها خواهد بود. حضور در عرصه جهانی اقتصاد فرهنگ و هنر افزون بر آثار اقتصادی، ثمرات اجتماعی و سیاسی نیز در پی دارد. حضور در متن تصمیم‌گیری‌های سازمان‌های فرهنگی و هنری جهانی از جمله

^۱ Small and medium-sized enterprises

زمینه‌های این تأثیرگذاری‌ها است. متأسفانه فضای سیاست‌زده جهانی و متأثر از تصویرسازی رسانه‌های غربی، مانع از حضور متناسب با جایگاه و پیشینه فرهنگی و تمدنی ایران است. این فضا بگونه‌ای رقم خورده است که هم اکنون برخی کشورهای همسایه با سطحی نازل از تولیدات فرهنگی و هنری به جایگاهی بسیار بالاتر از ایران دست یافته‌اند. از اینرو وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با برنامه‌ریزی در حوزه اقتصاد فرهنگ و هنر اهداف آمده زیر را دنبال می‌کند.

اهداف کلان

- ایجاد زمینه برای افزایش میزان رشد درآمد ناخالص ملی در بخش اقتصاد فرهنگ و هنر
- کاهش فاصله میان دولت و صنوف فرهنگ و هنر و سایر کارگزاران و اثرگذاری بهینه در بازار و محیط کسب و کارهای فرهنگی با ایجاد فهم مشترک از اقتصاد فرهنگ
- ایجاد انگیزه برای کارآفرینی در صنوف و فعالان اقتصادی و صاحبان سرمایه

اهداف کاربردی

- افزایش کارایی نظام بروکراتیک
- رفع موانع توسعه، رفع اختلال در بهبود فضای کسب و کار
- کاهش تصدی‌گری دولت و افزایش اختیارات صنفی
- کاهش مراحل مجوزدهی
- تفسیر موسع از قوانین بخش فرهنگ و هنر
- کاهش رانت
- افزایش شفافیت قانونی و اجرایی
- اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات

ضرورت ایجاد فرصت اشتغال و رونق اقتصادی بخش فرهنگ و هنر با نگاهی به اسناد بالادستی

— بندهای مرتبط در اهداف و وظایف اساسی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

بند ۸. برنامه‌ریزی و ایجاد بسترهای لازم به منظور پرورش استعداد، انگیزه و ذوق فرهنگی و هنری و تقویت

روحیه ابتکار و تحقیق آحاد جامعه به ویژه نسل جوان

بند ۹. سیاستگذاری و برنامه‌ریزی به منظور فراهم سازی زمینه کارآفرینی، اشتغال پویا و رونق اقتصادی بخش

فرهنگی کشور

— بندهای مرتبط در سیاست‌های کلی اشتغال

بند ۳. ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار با تأکید بر استفاده از توسعه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و آینده‌نگری

نسبت به تحولات آنها در سطح ملی و جهانی.

بند ۵. بهبود محیط کسب و کار و ارتقاء شاخص‌های آن (محیط سیاسی، فرهنگی و قضایی و محیط اقتصاد کلان،

بازار کار، مالیات‌ها و زیر ساخت‌ها) و حمایت از بخش‌های خصوصی و تعاونی و رقابت از راه اصلاح قوانین،

مقررات و رویه‌های ذیربط در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.

بند ۶. جذب فناوری، سرمایه و منابع مالی، مبادله نیروی کار و دسترسی به بازارهای خارجی کالا و خدمات از

طریق تعامل مؤثر و سازنده با کشورها، سازمان‌ها و ترتیبات منطقه‌ای و جهانی.

— بندهای مرتبط در سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

بند ۶. حمایت از تولید محصولاتی که عرضه رقابتی آنها با خالص ارز آوری مثبت یا خالص ارزی منفی همراه

باشد.

بند ۸. بهبود فضای کسب و کار با هدف افزایش تولید ملی و اصلاح زمینه‌های فرهنگی، قانونی، اجرایی و اداری.

بند ۱۳. بسترسازی و ساماندهی اشتغال و حرکت نیروی کار ایرانی در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی.

بند ۱۵. توسعه فرهنگ حمایت از سرمایه، کار، کالاها و خدمات ایرانی و استفاده از نظرات متخصصان و

صاحب‌نظران در تصمیمات اقتصادی.

بند ۱۷. گسترش تنوع ابزارهای سرمایه گذاری در بازار سرمایه و تکمیل ساختارهای آن و اعمال سیاست های تشویقی برای حضور عموم مردم و سرمایه گذاران داخلی و بین المللی بویژه منطقه ای در بازار سرمایه.

— بندهای مرتبط در سیاست های کلی نظام در دوره چشم انداز

- بند ۳۳. پشتیبانی از کارآفرینی، فعالیتهای نوآورانه و ظرفیتهای فنی و پژوهشگری
- بند ۳۴. دستیابی به اقتصاد متنوع، متکی به دانایی، سرمایه انسانی و فناوری های نوین
- بند ۳۵. حضور مؤثر در بازارهای منطقه ای و جهانی و مشارکت فعال در تقسیم کار بین المللی
- بند ۳۶. ایجاد سازوکارهای انگیزشی برای توسعه صادرات غیرنفتی و رفع موانع تولید قابل رقابت در عرصه بازارهای جهانی
- بند ۳۷. ایجاد فضای مناسب، امن و اطمینان بخش برای فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران داخلی و خارجی با تکیه بر احترام به حقوق مالکیت دارایی های مادی و غیرمادی

— بندهای مرتبط در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

- بند ۱. تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط.

— بندهای مرتبط در سیاست های کلی برنامه ششم توسعه

- بند ۱. رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغالزا به گونه ای که با بسیج همه ی امکانات و ظرفیتهای کشور، متوسط رشد ۸ درصد در طول برنامه محقق شود.
- بند ۲. بهبود مستمر فضای کسب و کار و تقویت ساختار رقابتی و رقابت پذیری بازارها
- بند ۳. مشارکت و بهره گیری مناسب از ظرفیتهای نهادهای عمومی غیردولتی با ایفای نقش ملی و فراملی آنها در تحقق اقتصاد مقاومتی.
- بند ۸. جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور و سرمایه گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق های لازم.

بند ۷۱. حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، نوآوران، محققان و تولیدکنندگان آثار و محصولات فرهنگی و هنری مقوم اخلاق، فرهنگ و هویت اسلامی - ایرانی

بند ۷۸. تنظیم رابطه متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی با نقشه جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال.

– اولویت‌های تخصصی ابلاغی رئیس جمهور در سال ۱۳۹۶ به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱. افزایش مشارکت بخش خصوصی و نهادهای مردمی در سیاستگذاری و برنامه ریزی فرهنگی
۲. تقویت زیرساخت های فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در صنایع فرهنگی
۳. رفع موانع و تسهیل در تولید آثار و محصولات فرهنگی
۴. افزایش سهم ایران از بازار محصولات و آثار فرهنگی و هنری منطقه و جهان
۵. حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و سایر تولیدکنندگان کالاها و خدمات فرهنگی
۶. تقویت اقتصاد سینما، موسیقی، تئاتر، کتاب و سایر عرصه های فرهنگی و هنری
۷. ارتقای امنیت سرمایه گذاری در تولید خدمات و کالاهای فرهنگی و هنری

**معرفی اولویت‌بندی رسته‌های منتخب کسب و کارهای بخش فرهنگ و
هنر با هدف تقویت زنجیره ارزش**

شناسایی ظرفیت‌های اشتغال بخش فرهنگ، هنر و رسانه از ضرورت‌های تدوین برنامه اشتغال فراگیر است. بر همین اساس پس از بررسی فهرست رسته فعالیت‌های منتخب شناسایی شده در استانها و نیز شاخه‌ها و زیرشاخه‌های این رسته‌ها که دارای بیشترین ظرفیت تولید و اشتغال بودند، عناوین رسته‌های منتخب اشتغال بخش فرهنگ و هنر در سال ۱۳۹۷ بر اساس اولویت و به قرار زیر تعیین شدند:

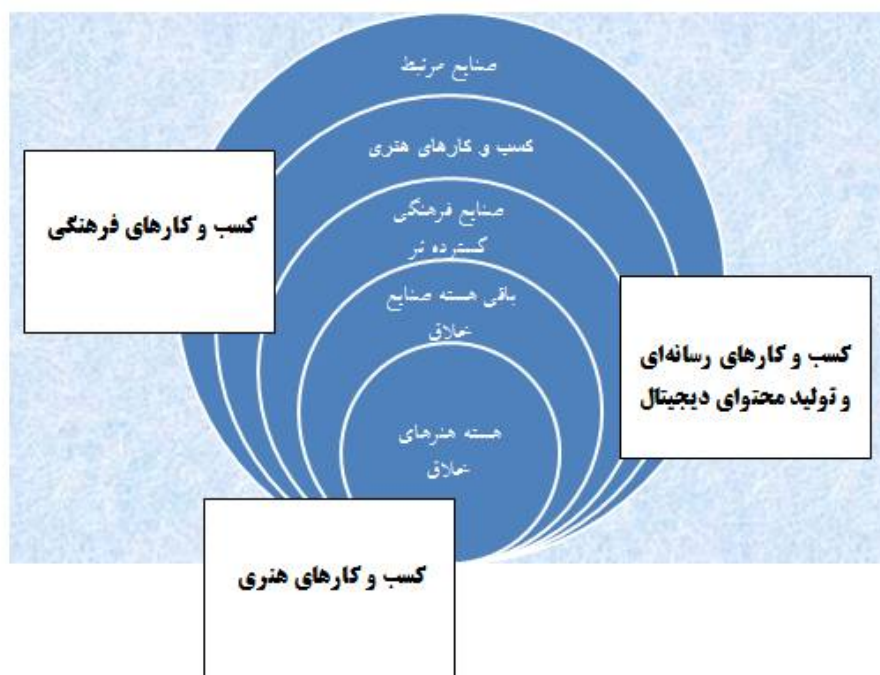
۱- کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

۲- کسب و کارهای فرهنگی

۳- کسب و کارهای هنری

جدول شماره ۱- رسته های اولویت دار منتخب سال ۱۳۹۷

ردیف	رسته ها	فعالیت‌های شغلی دارای اولویت
۱	کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال	ایجاد بازارهای آنلاین فرهنگی و هنری
		طراحی و تولید بازی‌های رایانه‌ای
		ایجاد و گسترش کانون‌های تبلیغاتی
۲	کسب و کارهای فرهنگی	ایجاد یا توسعه موسسات و آموزشگاه‌های فرهنگی
		ایجاد مراکز خدمات چاپ و نشر
۳	کسب و کارهای هنری	ایجاد مراکز ارائه خدمات طراحی مد، لباس، پارچه و اسباب‌بازی
		ایجاد و گسترش مراکز هنری



شکل شماره ۲- کسب و کارهای بخش فرهنگ و هنر و رسانه

۱) شاخه و زیرشاخه‌های شغلی رسته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال در دهه گذشته، رشد جهانی چشم‌گیری داشته است؛ به گونه‌ای که میزان درآمد و نیز اشتغال در این کسب و کارها در بسیاری از کشورها حتی از درآمد صنایع پیش‌دیجیتالی مانند سینما، کتاب و مجلات فزونی گرفته است. بسیاری از کشورها با درک اهمیت صنایع دانش‌بنیان و کسب و کارهای نوین رسانه‌ای موفق به برنامه‌ریزی معطوف به نتیجه در این زمینه شده‌اند.

– نقاط قوت کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

۱. وجود بانک‌ها و مجموعه‌های اطلاعاتی و آرشیوهای فرهنگی در کشور
۲. شمار روزافزون فارغ‌التحصیلان و جوانان مستعد و متخصص در حوزه رسانه‌های نوین
۳. افزایش مصرف کالاها و خدمات دیجیتالی
۴. افزایش تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و نرم‌افزاری

جدول شماره ۲- شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

ردیف	شاخه	زیرشاخه های شغلی
۱	خدمات و مدیریت تولید محتوای روایی و خلاق	<ul style="list-style-type: none"> توسعه‌دهندگان سایت توسعه‌دهندگان نرم افزار طراحان پایگاه داده تولید محتوای تلویزیون هوشمند و اپ استور محتوای بازی و سرگرمی در بسترهای دیجیتال محتوای تبلیغاتی اعم از فیلمنامه، شعر، داستان، نمایش، تصویرگری، صوت، جلوه و ... اکران هنری آنلاین اجرای هنری آنلاین اعم از زنده و ضبط شده حراج آنلاین فرهنگی و هنری جستجوگر و گردآورنده محتوای دیجیتال تدوینگر و ویرایشگر محتوای نرم‌افزاری و آنلاین تحلیلگر مفهومی داده‌های دیجیتال تولید محتوای متنی و چندرسانه‌ای برای انتشار در قالبها و بسترهای دیجیتال
۲	گرافیک دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> طراحی قالب گرافیکی برای سایتها، اپلیکیشنها، کانالها یا شبکه‌های اجتماعی طراحی و اجرای بصری بسته‌بندی طراحی گرافیکی و محتوای بصری اجرا شده در بسترهای آنلاین
۳	مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کار رسانه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> طراحی مدل کسب و کار رسانه‌ای طراحی طرح کسب و کار رسانه‌ای و شبکه اجتماعی طراحی و تدوین مفهوم دسترسی به کاربر طراحی مدل تبلیغاتی اجرای تبلیغات آنلاین و الکترونیک
۴	خدمات و مدیریت کسب و کار رسانه‌ای نوین	<ul style="list-style-type: none"> طراحی و تدوین مفاهیم کسب و کار شخصی در رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های پلتفرم های دیجیتال فروشگاه‌های دیجیتال (طراحی مدل دسترسی و نگهداری مخاطب) پاسخگویی مراجعات و ارتباطات آنلاین روابط عمومی الکترونیکی هر نوع مشارکت محتوایی اعم از شرح، توضیح، اطلاع‌رسانی، بازخورد و مباحثه در تجارت الکترونیک و آنلاین کارآفرینی آنلاین مشارکت پلتفرمی در کاربایی، خویش فرمایی، ارائه پروژه‌های کاری در بستر اینترنت و اتصال کاربری و ارائه ارزش
۵	تولید محتوای خبری و اطلاعاتی	<ul style="list-style-type: none"> تحلیل خبر و محتوای خبری تولید و گزارش خبر نقد و بررسی خبر

زیرشاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • تفسیر ، تولید و پردازش اطلاعات • فشرده سازی خبر و محتوای خبری و انواع اخبار و محتوای کم حجم • سردبیری نشریات الکترونیکی و دیجیتال • تحریریه و نظارت و دیجیتالی کردن خبری و محتوایی • اطلاع رسانی مکتوب و الکترونیکی 		
<ul style="list-style-type: none"> • ترجمه متون مطبوعاتی (اعم از نشریات ادواری و یا ترتیب انتشار روزنامه) • ویراستاری مطبوعاتی • روزنامه نگاری • نویسندگی مطبوعاتی • خبرنگاری • عکاس مطبوعاتی • طراحی مطبوعات • گرافیکست • کارتونیست مطبوعات • دبیری و سردبیری رسانه • تصویرگری مطبوعاتی • گزارشگر خبری • دکه های مطبوعاتی • نشر و فروش نشریات و مطبوعات • طراحی و انتشار آگهی مطبوعاتی 	مطبوعات چاپی (مطبوعات و نشریات)	۶
<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت دفاتر توزیع نشریه • مدیریت دفاتر نمایندگی رسانه ها در استان ها • مدیریت آموزشگاه های مطبوعاتی و گرافیک مطبوعاتی • مدیریت و تاسیس موسسه مطبوعاتی • مدیریت روزنامه ، مجله، خبرگزاری و پایگاه خبری • مدیریت تحریریه مطبوعاتی • مدیریت کانون آگهی و تبلیغاتی • مدیریت شعب و نمایندگی کانون آگهی و تبلیغاتی 	خدمات و مدیریت مطبوعاتی و تبلیغاتی	
<ul style="list-style-type: none"> • انتشار و توزیع آگهی نامه های عمومی و تخصصی • اجرای طرح های تبلیغات محیطی • مشاوره های حوزه تبلیغات • خدمات چاپ 	کانون های آگهی و تبلیغاتی	۷

۲) شاخه و زیرشاخه‌های شغلی رسته کسب و کارهای فرهنگی

تولید و انتشار محتوای فرهنگی منشاء رشد بلافصل اقتصاد فرهنگ و بستری مناسب برای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی صنایع خلاق فرهنگی و عرصه کارآفرینی و ایجاد اشتغال است. در صورت تعامل مناسب و همکاری مشترک بخش‌های دولتی و خصوصی و بهره‌گیری از فناوری‌ها و نوآوری‌های روز، شکوفایی این صنایع از اهداف دست‌یافتنی است.

– نقاط قوت کسب و کارهای فرهنگی

۱. وجود چاپخانه‌های معتبر با سرمایه انسانی قابل توجه
۲. رشد شمارگان و عناوین کتاب‌های تولید شده اعم از تالیف و ترجمه
۳. وجود شبکه اطلاع رسانی کتاب در ایران
۴. توسعه کتابخانه‌های عمومی و استقرار ۳۲۰۰ نقطه دسترسی کتابخانه عمومی در سراسر کشور
۵. برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مختلف کتاب ملی و استانی و بین‌المللی
۶. وجود موسسات فرهنگی و تشکل‌های غیردولتی فعال در عرصه فرهنگ عمومی

جدول شماره ۳ – شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای فرهنگی

ردیف	شاخه	زیرشاخه های شغلی
۱	خدمات و مدیریت فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> • موسسات و مجتمع‌های فرهنگی • موسسات قرآن و عترت • مراکز انتشاراتی • نمایشگاه و جشنواره فرهنگی • تعاونی فرهنگی • کتابخانه‌ها • فروشگاه‌های فرهنگی • مراکز پخش و توزیع کتاب و کالاهای فرهنگی • آژانس‌های ادبی • مراکز ترویج کتابخوانی
۲	چاپ، نشر، بسته بندی (کاغذی - دیجیتال)	<ul style="list-style-type: none"> • تولید، پخش و فروش کتاب توسط ناشر کتاب • توزیع کتاب • طراحی جلد کتاب

زیرشاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • صفحه‌بندی فنی کتاب • صفحه آرایی • تصویرسازی • تصویرگری • حروفچینی • کارگاه کاغذسازی • طراحی محصولات چاپی • کتاب‌آرایی • نمونه‌خوانی • صحافی • بازاریابی • تبلیغات • چاپ (افست و دیجیتال) • لیتوگرافی 		
<ul style="list-style-type: none"> • تالیف و تصنیف • مترجمی و برگردان متن • تصحیح متون کهن • گردآوری • بازنویسی متون (کاغذی - الکترونیکی) • بازآفرینی • اقتباس • شرح و تفسیر • نمایه سازی (کتاب و مقاله) • چکیده نویسی (کتاب و مقاله) • مترجمی • تحقیق و پژوهشگری • ویراستاری متون (صوری - زبانی) • ویراستاری مقابله‌ای • خلاصه‌نویسی • آموزش و ترویج کتابخوانی • آموزش و ترویج نویسندگی 	نویسندگی	۳

۳) شاخه و زیرشاخه‌های شغلی رسته کسب و کارهای هنری

تجاری‌سازی کالاهای هنری، پرورش هنرمند کارآفرین، بازار و شیوه‌های گسترش آن از عمده کسب و کارهای هنری به شمار می‌آید که در جهان شتابان کنونی بر بسترهای متفاوت نیز خلق ثروت از طریق تولید و انتشار محتوی را رقم می‌زند.

– نقاط قوت کسب و کارهای هنری

۱. وجود مراکز، موسسات، آموزشگاه‌ها و اماکن هنری و سینمایی
۲. بهبود فضا و زمینه مناسب برای فعالیت هنرمندان و سینماگران در سطوح ملی و بین‌المللی
۳. شمار روزافزون فارغ‌التحصیلان و جوانان مستعد و متخصص در حوزه هنر
۴. افزایش مصرف کالاها و خدمات هنری
۵. افزایش تولیدکنندگان محصولات هنری

جدول شماره ۴ – شاخه و زیرشاخه‌های شغلی شناسایی شده رسته کسب و کارهای هنری

ردیف	شاخه	زیرشاخه‌های شغلی
۱	خدمات و مدیریت هنری	<ul style="list-style-type: none"> • آموزشگاه هنری • آموزشگاه آزاد موسیقی • گالری هنری • نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، فروشگاه‌ها و بازارچه‌ها و حراجی‌های هنری • اکران و اجراهای صحنه‌ای هنری • نگارخانه • طراحی دکور و فضای اجرایی حراج • مجموعه داری
۲	مد، لباس و اسباب بازی	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی اسباب بازی • طراحی و دوخت انواع لباس نمایش • طراحی پارچه و لباس • طراحی کیف و کفش • طراحی و اجرای نمایش زنده لباس • مانکن (طراحی و ساخت) • رودوزی‌های مدرن
۳	هنرهای نمایشی	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و ساخت عروسک نمایشی • طراحی و ساخت ماسک نمایشی و تزئینی • طراحی و اجرای صحنه

زیر شاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و اجرای گریم • طراحی و ساخت ملزومات گریم (کلاه گیس، ریش، سبیل، چسب و ...) • بازیگری • انیماتوری • بازی‌های نمایشی و تئاتر خیابانی • فضای نمایش (تئاتر) • نمایش تئاتر • آموزش و پژوهش تئاتر و هنرهای نمایشی • سخنوری و شیوه های نمایش (اپرا و نقالی) • آیین های سنتی نمایش (نمایش های شادی آور - خرده نمایش ها) • طراحی لباس • طراحی نور • چهره پردازی • تدارکات • طراحی دکور • نمایشنامه نویسی • تدوین فیلم • هنرآموزی • کارگردانی • نمایشگران عروسکی • بازیگردانی • تهیه کنندگی • صداپردازی • اپراتور نور (نورپردازی) • مدیریت صحنه • منشی صحنه • نمایش دهنده حرکات روی یخ (پاتیناژ) • بندباز (اکروباتیک) • سرگرمی‌های نمایشی، سیرک و هنرهای ترکیبی • گویندگی • دوبلوری • مدیریت تولید فیلم • دستیاری تولید فیلم • خیمه شب بازی • سیاه بازی 		

زیر شاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • ترانه و تصنیف سرایی • نوازندگی • صدا برداری • نت نویسی • متصدی امور فنی صدا • تنظیم آهنگ (ریتم و ملودی) • آهنگسازی • ساخت و تعمیر انواع سازها • تولید، ساخت، تعمیر و فروش ادوات موسیقی و انواع سازها • خوانندگی • میکس و مونتاژ • ضبط و صدا گذاری استودیویی و صحنه ای • تبلیغات • شرکت های تکثیر آثار تولید شده • نشر ، تکثیر ، پخش و فروش آثار صوتی (صوتی تصویری) • بازاریابی • برنامه سازان و خبرنگاران در حوزه موسیقی • طراحی و دکور سالن های موسیقی • اجرای صحنه ای موسیقی (کنسرت) • رهبر ارکستر 	موسیقی	۴
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و ساخت آکسسوار هنرهای نمایشی • خوشنویسی • طراحی گرافیک کامپیوتری • طراحی • گرافیک • تصویرگری • نقاشی • کولاژ و تابلوسازی • طراحی و ساخت سفال و سرامیک • مجسمه سازی و حجم (آثار حجمی) • عکاسی هنری • صحافی دستی • طراحی پارچه • سفالگری • سرامیک 	هنرهای تجسمی	۵

ردیف	شاخه	زیر شاخه های شغلی
		<ul style="list-style-type: none"> • آموزش و پژوهش هنرهای تجسمی و سنتی • چاپ دستی روی انواع سطوح • موزه‌داری هنری (کارشناس موزه) • طراحی و ساخت ابزار و ادوات تعزیه
۶	هنرهای دینی و آیینی	<ul style="list-style-type: none"> • نحوه‌گری • مداحی • قرائت قرآن • تعزیه خوانی • شبیه‌خوانی • شاهنامه خوانی • مناقب خوانی • پرده خوانی • نقالی
۷	مدیریت سینما	<ul style="list-style-type: none"> • آموزشگاه آزاد سینمایی • استودیوهای سینمایی • مدیریت سالن سینما • خدمات نمایش سینما • موسسه و مجتمع‌های سینمایی • موسسه توزیع و پخش فیلم • مدرسین سینما • موسسه تولید و فیلمسازی • دبیری و مدیریت اجرایی مراسم سینمایی (جشنواره) • اجرای مراسم سینمایی (جشنواره)
۸	تولید و اکران فیلم	<ul style="list-style-type: none"> • مدیر تدارکات • دستیار تدارکات • طراح لباس • دستیار لباس • جامه داری • مدیر صحنه • طراح صحنه و لباس (طراحان فیلم) • دستیار صحنه • طراحی فنی و اجرایی صحنه (طراحی دکور) • مدیر فیلمبرداری • فیلمبردار

زیر شاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • دستیار فیلمبردار • نورپرداز • منشی صحنه • تهیه کننده (سینمایی، مستند، کوتاه) • دستیار تهیه کننده • مدیر تولید • مدیر اجرایی تولید • فیلمنامه نویس • نویسنده طرح • بازنویسی کننده • کارگردان • دستیار کارگردان • کارگردان مراسم سینمایی (جشنواره) • کارگردان هنری • برنامه ریز • مجری طرح • بازیگری • مسئول انتخاب بازیگران • مستندساز • بازیگردان • سپاهی لشکر • بدلکار • طراح چهره پردازی • دستیار چهره پرداز • صدا بردار • دستیار صدا بردار • صداگذار • دستیار صداگذار • مدیر دوبلاژ • صدایپیشه و دوبلور • آهنگساز • تدوین گر • دستیار تدوین • بازاریابی فیلم • لابراتوار فیلم 		

زیر شاخه های شغلی	شاخه	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • مسئول جلوه‌های ویژه (بصری، کامپیوتری) • طراحی و اجرای جلوه های ویژه • مسئولیت جلوه های ویژه (میدانی) • منتقد فیلم • تحلیل گر فیلم • انیماتور • سینما سیار • گیشه و فروش بلیت • مسئول آپارات • مسئول کرین • مسئول تراولینگ • طراحی مواد تبلیغی فیلم و سینما • عکاس پشت صحنه فیلم • تامین و اجاره تجهیزات • نمایش، عرضه و فروش فیلم و آثار تصویری (دیجیتالی و غیردیجیتالی) • اجرای طرح فیلم و سریال • سردبیری نشریه سینمایی • مشاور رسانه ای فیلم • طراحی و اجرای تبلیغات فیلم 		

پهنه‌بندی و برش استانی رشته‌های منتخب بخش فرهنگ و هنر

جدول شماره ۵ - ظرفیت استانی اشتغال فرهنگی، هنری و رسانه‌ای

ردیف	استان	ظرفیت اشتغال	ظرفیت اشتغال شهری	ظرفیت اشتغال روستایی
۱	آذربایجان شرقی	۲,۳۹۶	۱,۵۲۱	۸۷۵
۲	آذربایجان غربی	۲۶۹	۱۷۱	۹۸
۳	اردبیل	۱۳۵	۸۵	۴۹
۴	اصفهان	۳,۵۹۴	۲,۲۸۱	۱,۳۱۲
۵	البرز	۵۹۹	۳۸۰	۲۱۹
۶	ایلام	۶۶	۴۲	۲۴
۷	بوشهر	۶۵	۴۱	۲۴
۸	تهران	۲,۰۱۹	۱,۲۸۱	۷۳۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۹۸	۶۲	۳۶
۱۰	خراسان جنوبی	۳۷	۲۳	۱۳
۱۱	خراسان رضوی	۲,۷۵۳	۱,۷۴۷	۱,۰۰۵
۱۲	خراسان شمالی	۱۳۵	۸۵	۴۹
۱۳	خوزستان	۱۲۲	۷۸	۴۵
۱۴	زنجان	۶۷	۴۳	۲۵
۱۵	سمنان	۶۷	۴۳	۲۵
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۵۵	۲۲۵	۱۳۰
۱۷	فارس	۱,۰۴۰	۶۶۰	۳۸۰
۱۸	قزوین	۱۲۰	۷۶	۴۴
۱۹	قم	۲,۷۵۳	۱,۷۴۷	۱,۰۰۵
۲۰	کردستان	۳۹۸	۲۵۲	۱۴۵
۲۱	کرمان	۲۶۹	۱۷۱	۹۸
۲۲	کرمانشاه	۵۳۸	۳۴۲	۱۹۷
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۶۴	۴۰	۲۳
۲۴	گلستان	۲۶۹	۱۷۱	۹۸
۲۵	گیلان	۱۳۵	۸۵	۴۹
۲۶	لرستان	۶۷	۴۳	۲۵
۲۷	مازندران	۴۷۹	۳۰۴	۱۷۵
۲۸	مرکزی	۶۱	۳۹	۲۲
۲۹	هرمزگان	۲۴۰	۱۵۲	۸۸
۳۰	همدان	۶۱	۳۹	۲۲
۳۱	یزد	۶۷۳	۴۲۷	۲۴۶
	جمع	۱۹,۹۴۱	۱۲,۶۵۹	۷,۲۸۳

جدول شماره ۶- برش استانی زیرشاخه‌های رشته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

ردیف	نام استان	شاخه	زیرشاخه‌ها
۱	آذربایجان شرقی	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به رسانه‌های دیجیتال
۲	آذربایجان غربی	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
		مطبوعات و نشریات کاغذی	نشریات محلی و مؤسسات مطبوعاتی، مؤسسات دیجیتال
۳	اردبیل	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	رسانه‌های الکترونیکی، کانون‌های تبلیغاتی
		توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	بازی‌های رایانه‌ای
۴	اصفهان	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
		مطبوعات و نشریات کاغذی	امور مطبوعاتی
۵	البرز	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
		توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	بازی‌های رایانه‌ای
۶	ایلام	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	برنامه‌نویسی
		مطبوعات و نشریات کاغذی	آموزشگاه مطبوعاتی، خبر و رسانه
۷	بوشهر	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	نرم افزار و رسانه‌های بر خط
		مطبوعات و نشریات کاغذی	نشریات
۸	تهران	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به دیجیتال
		فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
۹	چهارمحال و بختیاری	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	نرم افزار و رسانه‌های بر خط
		مطبوعات و نشریات کاغذی	نشریات
۱۰	خراسان جنوبی	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
۱۱	خراسان رضوی	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
		مطبوعات و نشریات کاغذی	امور مطبوعاتی
۱۲	خراسان شمالی	مطبوعات و نشریات کاغذی	روزنامه نگاری
۱۳	خوزستان	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های تبلیغاتی
		مطبوعات و نشریات کاغذی	امور مطبوعاتی
۱۴	زنجان	مطبوعات و نشریات کاغذی	نشریات، رسانه‌های بر خط
۱۵	سمنان	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، مؤسسات دیجیتال
۱۶	سیستان و بلوچستان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به دیجیتال
		مطبوعات و نشریات کاغذی	تأسیس و تجهیز مؤسسات دیجیتالی و مطبوعاتی
۱۷	فارس	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	تأسیس و تجهیز کانون‌های تبلیغاتی
		توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	تجارت آنلاین فرهنگی هنری، کلیه امور مربوط به خدمات دیجیتال
۱۸	قزوین	مطبوعات و نشریات کاغذی	مؤسسات دیجیتال
		توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به کسب و کارهای رسانه، مراکز دیجیتالی

ردیف	نام استان	شاخه	زیرشاخه‌ها
۱۹	قم	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به کسب و کارهای رسانه، مراکز دیجیتال
۲۰	کردستان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کلیه امور مربوط به کسب و کارهای رسانه
۲۱	کرمان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	تولید نرم افزار و خدمات ، فناوری اطلاعات، بازی های رایانه ای
۲۲	کرمان جنوبی	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	مراکز دیجیتال
۲۳	کرمانشاه	مطبوعات و نشریات کاغذی	رسانه های بر خط ، روزنامه نگاری
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	مطبوعات و نشریات کاغذی	امور مطبوعاتی و روزنامه
		تأسیس و مدیریت کسب و کار رسانه‌ای	فروشگاههای رایانه ای
		فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون های تبلیغاتی
۲۵	گلستان	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کلیه امور تبلیغاتی ، مؤسسه دیجیتال
۲۶	گیلان	فعالیت‌های انتزاعی، مدل‌سازی و مفهوم‌سازی کسب و کارهای رسانه‌ای	کانون های تبلیغاتی، مؤسسه مطبوعات
		تولید محتوای خبر	پایگاه های خبری
۲۷	لرستان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	تولید نرم افزار، موسسات دیجیتال، امور مربوط به پیام رسانها، تحلیلگر نرم افزار
		مطبوعات و نشریات کاغذی	تدوینگر و ویرایشگر متن نرم افزار رایانه ای، مدیر محتوا
۲۸	مازندران	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کانون های تبلیغاتی ، مؤسسات دیجیتال
		مطبوعات و نشریات کاغذی	مطبوعات و رسانه
۲۹	مرکزی	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کانون های تبلیغاتی ، مؤسسات دیجیتال
۳۰	هرمزگان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	تولید نرم افزارهای بر خط ، کانون های تبلیغاتی ، مؤسسات دیجیتال، بازیهای رایانه ای، برنامه نویس بازی، مدل ساز سه بعدی، بویانمایی دوبعدی و سه بعدی
۳۱	همدان	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کانون های تبلیغاتی ، کلیه امور مطبوعاتی و دیجیتال
۳۲	یزد	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کانون های تبلیغاتی
۳۳	منطقه آزاد قشم	توسعه‌دهنده‌های خدمات و تولید محتوای روایی و خلاق	کانون های تبلیغاتی ، کلیه امور مطبوعاتی و دیجیتال

جدول شماره ۷- برش استانی زیرشاخه‌های رسته کسب و کارهای فرهنگی

ردیف	نام استان	شاخه	زیرشاخه
۱	آذربایجان شرقی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی
		موسسات و مراکز	تجهیز مجتمع فرهنگی
۲	آذربایجان غربی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی
		موسسات و مراکز	تجهیز ، مؤسسه فرهنگی و دینی، موسسه انتشاراتی
۳	اردبیل	چاپ کاغذی و دیجیتال	چاپخانه ها(امور چاپی) ، کلیه امور چاپ و بسته بندی
		موسسات و مراکز	مرکز انتشارات ، مؤسسه فرهنگی و دینی
۴	اصفهان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی
		موسسات و مراکز	تجهیز، موسسات فرهنگی، مراکز انتشاراتی
۵	البرز	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی
		موسسات و مراکز	موسسات فرهنگی، ایجاد و تجهیز موسسه فرهنگی و دینی
۶	ایلام	چاپ کاغذی و دیجیتال	کارگاه کاغذ سازی، کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی، نمایشگاه فرهنگی
۷	بوشهر	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
۸	تهران	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
		نشر	مراکز نشر
۹	چهارمحال و بختیاری	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی
۱۰	خراسان جنوبی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	ایجاد مجتمع فرهنگی و مؤسسه، تعاونی های فرهنگی
۱۱	خراسان رضوی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	موسسه و مجتمع های فرهنگی
۱۲	خراسان شمالی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی
		نشر	مراکز نشر
۱۳	خوزستان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و هنری
۱۴	زنجان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
		نشر	تألیف و امور نشر
۱۵	سمنان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی
۱۶	سیستان و بلوچستان	چاپ کاغذی و دیجیتال	بسته بندی، تاسیس و تجهیز چاپخانه ، کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مجتمع فرهنگی و دینی ، تاسیس و تجهیز مراکز و موسسات و انتشاراتی

ردیف	نام استان	شاخه	زیرشاخه
۱۷	فارس	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		نشر	مراکز نشر ، نشریات مکتوب
۱۸	قزوین	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	فروشگاه های قرآنی
۱۹	قم	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی، موسسه انتشاراتی
۲۰	کردستان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز ، نشر
۲۱	کرمان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
۲۲	کرمان جنوبی	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
۲۳	کرمانشاه	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		نشر	تألیف و تصنیف، تصویرگری کتاب
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز ، کتابفروشی، انتشارات
		موسسات و مراکز	مؤسسه و مجتمع فرهنگی و دینی، نمایشگاه و بازارچه فرهنگی
۲۵	گلستان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
۲۶	گیلان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
		نشر	مراکز نشر
۲۷	لرستان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
۲۸	مازندران	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی
۲۹	مرکزی	چاپ کاغذی و دیجیتال	امور چاپی، چاپ و بسته بندی
۳۰	هرمزگان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز ، چاپخانه(امور چاپی)
		موسسات و مراکز	مجتمع و موسسات فرهنگی و دینی، بازارچه های فرهنگی، فروشگاه های فرهنگی
۳۱	همدان	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز ، مراکز انتشاراتی
		نشر	مراکز انتشاراتی
۳۲	یزد	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
۳۳	منطقه آزاد قشم	چاپ کاغذی و دیجیتال	کلیه امور چاپ و بسته بندی و تجهیز
		موسسات و مراکز	مؤسسه فرهنگی و دینی، فروشگاههای فرهنگی و دینی
		نشر	مراکز نشر

جدول شماره ۸ - برش استانی زیرشاخه‌های رشته کسب و کارهای هنری

ردیف	نام استان	شاخه	زیر شاخه‌ها
۱	آذربایجان شرقی	هنرهای تجسمی	امور هنری، صنایع خلاق
۲	آذربایجان غربی	هنرهای نمایشی	تجهیز و نوسازی سالن سینما، آموزشگاه هنری، گالری های هنری
۳	اردبیل	خدمات هنری	آموزشگاه هنری
۴	اصفهان	هنرهای نمایشی	ایجاد سالن های نمایش، توسعه و گسترش سالنهای سینما(ایجاد، تعمیر و تجهیز)، ایجاد و گسترش موسسات تولید فیلم
		موسیقی	ایجاد و گسترش موسسات تولید آثار صوتی و موسیقایی
		خدمات هنری	ایجاد و گسترش آموزشگاه‌های هنری، سینمایی و مطبوعاتی
۵	البرز	خدمات هنری	آموزشگاه های آزاد موسیقی، آموزشگاه های هنری
		هنرهای نمایشی	ایجاد سینما
۶	ایلام	خدمات هنری	آموزشگاه موسیقی، صداپردازی سیار و حرفه ای، کارگاه موسیقی
		هنرهای نمایشی	احداث سالن سینما
۷	بوشهر	هنرهای تجسمی	طراحی و دوخت، هنرهای شنیداری، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، طراحی
۸	تهران	خدمات هنری	آموزشگاه هنری
۹	چهارمحال و بختیاری	موسیقی	هنرهای شنیداری
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
		هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی
۱۰	خراسان جنوبی	خدمات هنری	آموزشگاه سینمایی
۱۱	خراسان رضوی	خدمات هنری	خدمات هنری و سینمایی
۱۲	خراسان شمالی	خدمات هنری	مراکز آموزش مهارت، نمایشگاه هنری
		موسیقی	تولید و اجرای موسیقی
		هنرهای نمایشی	تولید و اجرای تأثر
۱۳	خوزستان	خدمات هنری	آموزشگاه هنری
۱۴	زنجان	هنرهای تجسمی	هنرهای تجسمی، نمایش، مد و لباس، فیلمنامه نویسی، طراحی دکوراسیون
		موسیقی	هنرهای موسیقی
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
		هنرهای نمایشی	هنرهای نمایشی و فیلمنامه‌نویسی
۱۵	سمنان	خدمات هنری	آموزشگاه آزاد هنری
		موسیقی	اجرای موسیقی
۱۶	سیستان و بلوچستان	خدمات هنری	آموزشگاه هنری، شرکت های فیلم سازی، سالن سینما، استودیو موسیقی، تاسیس موسسات هنری در حوزه مد و لباس، تاسیس و تجهیز آموزشگاه های آزاد هنری. سینمایی و موسیقی، احداث سالن های سینما و شهرک های سینمایی
		هنرهای نمایشی	احداث سالن سینما و شهرک‌های سینمایی
		خدمات هنری	تاسیس و ایجاد آموزشگاه‌های آزاد هنری، سینمایی و موسیقی
		خدمات هنری	موسسات فرهنگی و هنری، آموزشگاه های آزاد هنری و سینمایی
۱۷	فارس	مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
۱۸	قزوین	خدمات هنری	آموزشگاه های هنری، مؤسسات فرهنگی هنری، حمایت از طرح های مربوط به برپایی بازارچه های دائمی هنری و نمایشگاه های هنری
		هنرهای نمایشی	اجرای هنرهای نمایشی
		موسیقی	اجرای موسیقی

ردیف	نام استان	شاخه	زیر شاخه‌ها
۱۹	قم	خدمات هنری	موسسات فرهنگی، هنری و قرآنی
۲۰	کردستان	خدمات هنری	آموزشگاه هنری، نمایشی، گالری، نگارخانه
		هنرهای تجسمی	تولیدات تجسمی
		هنرهای نمایشی	اجرای هنرهای نمایشی، نمایش صحنه‌ای، تولیدات سینمایی
۲۱	کرمان	موسیقی	تولیدات موسیقی
		هنرهای نمایشی	انیمیشن، طراحی و ساخت عروسک، تصویرگری، صحافی دستی، تدوینگری فیلم، ساخت آهنگ، فیلمنامه نویس
۲۲	کرمان جنوبی	خدمات هنری	آموزشگاه های آزاد هنری و طراحی، تأسیس نگارخانه
۲۳	کرمانشاه	هنرهای تجسمی	هنرهای تجسمی، گرافیک
		موسیقی	ادوات موسیقی
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
		هنرهای نمایشی	اجرای هنرهای نمایشی
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	خدمات هنری	بازارچه هنری، مؤسسه فیلم سازی، آموزشگاه آزاد سینمایی، مجتمع سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری، ساخت عروسک، موزه و گالری
		موسیقی	ساخت ادوات موسیقی، تولید آثار موسیقی، استودیو ضبط
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
		هنرهای نمایشی	اجرای هنرهای نمایشی، نمایش صحنه‌ای، تولیدات سینمایی، طراحی داخلی فضای نمایش
۲۵	گلستان	خدمات هنری	موسسه هنری
۲۶	گیلان	خدمات هنری	موسسه هنری
۲۷	لرستان	موسیقی	ساخت ابزار موسیقی، طراحی لباس
		هنرهای نمایشی	طراحی عروسک، بازیگری و انیمیشن
		هنرهای تجسمی	هنرهای تجسمی و خوشنویسی
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
۲۸	مازندران	خدمات هنری	آموزشگاه، هنرهای تجسمی، آموزشگاه تئاتر، آموزشگاه موسیقی
		مد لباس و اسباب‌بازی	ایجاد موسسه مد و لباس، طراحی و دوخت مد و لباس
۲۹	مرکزی	خدمات هنری	ایجاد شرکت های فیلم سازی، آموزشگاههای هنری، تأسیس نگارخانه
		موسیقی	ایجاد استودیوهای صدا برداری
		هنرهای نمایشی	ایجاد سالن‌های نمایش
۳۰	هرمزگان	خدمات هنری	آموزشگاه های هنری، تجهیز و نوسازی سالن سینما، گالری های هنری، ایجاد سالنهای سینما، تئاتر، موسیقی، ایجاد بازارچه های هنری
		مد لباس و اسباب‌بازی	طراحی و دوخت مد و لباس
		هنرهای نمایشی	دکوراسیون داخلی
۳۱	همدان	خدمات هنری	مراکز سینمایی، مراکز هنری، مراکز مهارتی
۳۲	یزد	هنرهای نمایشی	ایجاد سالن‌های نمایش
		هنرهای تجسمی، موسیقی	اجرای موسیقی، هنر های تجسمی
۳۳	منطقه آزاد قشم	خدمات هنری	سینما سیار، آموزشگاه آزاد، فروشگاه هنری

**شیوه و نوع مداخله‌های توسعه‌ای، نهادی و ساز و کارهای اجرایی برنامه
و تعیین نقش و مسئولیت دقیق دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی در
سطح ملی و استانی**

بهبود محیط کسب و کار با ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه صادرات فرهنگی از طریق مشارکت و تعاملات فرابخشی ممکن است. برای برون رفت از بن‌بست‌های توسعه اشتغال پایدار، بایستی هم‌افزایی لازم با بهره‌گیری از توان و ظرفیت دستگاه‌های اجرایی، نهادها و صنوف ایجاد شود. افزون بر این در حوزه مداخله نهادی و توسعه‌ای، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نقش قابل‌گیری را برای کارآفرینی و تشویق بخش خصوصی مد نظر دارد و یارانه‌ها و مشوق‌ها را به عنوان ابزارهای اصلی تشویق کارآفرینی داخلی به کار می‌گیرد.

- اهداف کلی مداخله نهادی و نقش دستگاه‌های حاکمیتی در ایجاد فرصت‌های شغلی بخش فرهنگ، هنر و

رسانه

- ایجاد فضای رقابتی در عرصه تولید صنایع فرهنگی

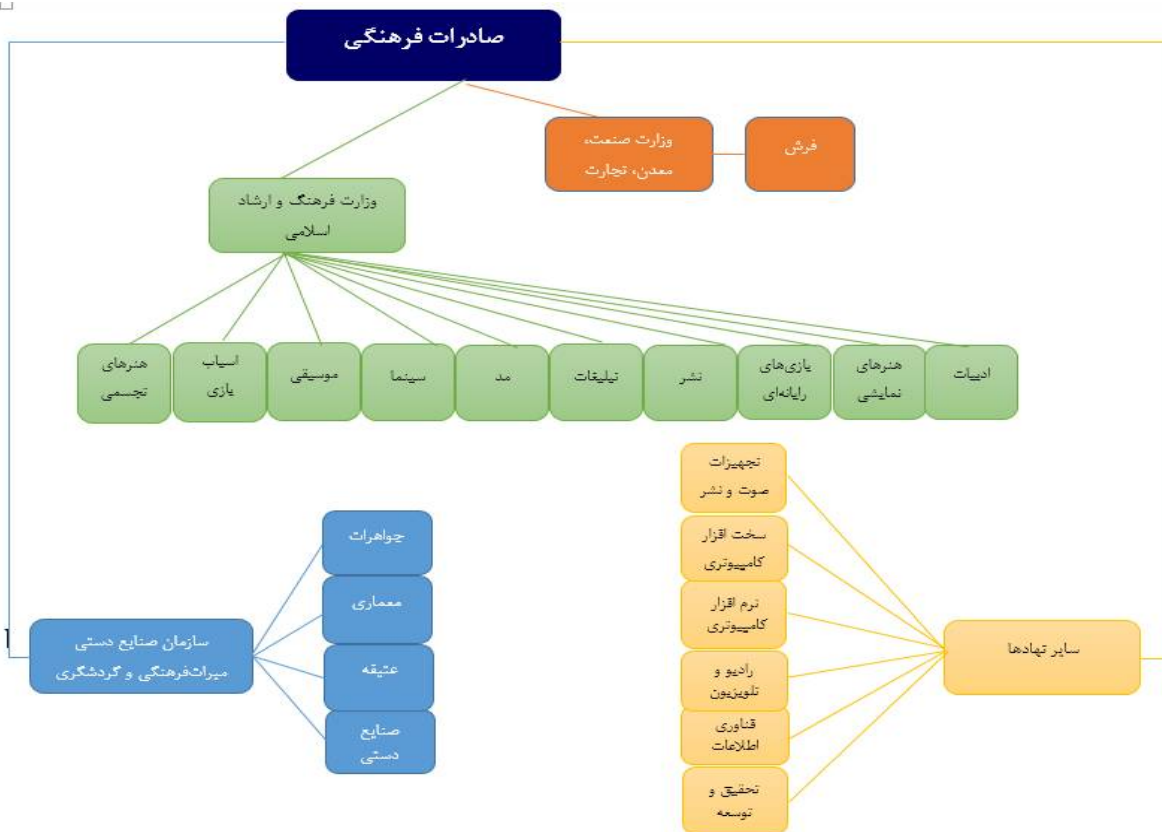
- وضع قوانین و مقررات اقتضایی برای زمینه‌سازی توسعه صنایع فرهنگی و تولیدات آن

- ترویج رویکرد سرمایه‌گذاری سودآور در صنایع فرهنگی (و نه هزینه‌بر)

- توجه به اصل ۴۴ و واگذاری فعالیت‌های دولتی به بخش خصوصی برای کوچک شدن حجم دولت

- ایجاد محیط مشارکتی و کارشناسانه برای تعیین استراتژی‌های فرهنگی اقتضایی

- رونق بخشیدن به بخش اقتصادی صنایع فرهنگی با حضور در بازار

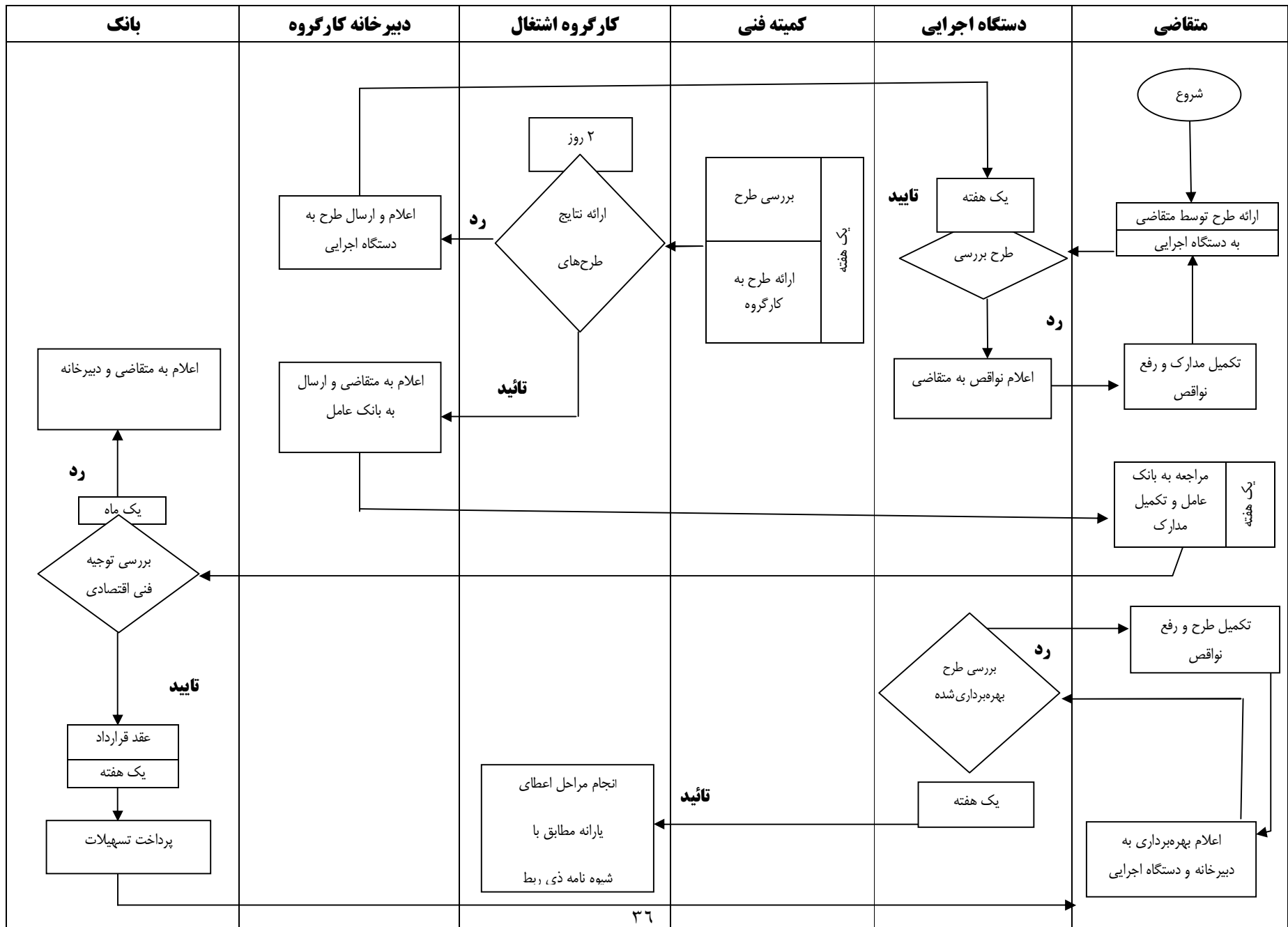


شکل شماره ۳- چینش صادرات فرهنگی در حوزه نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی

فرآیند اجرایی اعطای تسهیلات اشتغال فرهنگ و هنر

درخواست متقاضیان دریافت تسهیلات مشاغل فراگیر فرهنگی، هنری و رسانه‌ای با ورود به سامانه کارا بر مبنای فرآیند آمده در پی و نیز فهرست مجوزهای صادره از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (که آخرین فهرست آن در پاییز ۱۳۹۷ منتشر شده است) برای معرفی به بانک‌های عامل مورد بررسی و تایید قرار خواهد گرفت.

نمودار شماره ۱_ فرآیند اجرایی اعطای تسهیلات اشتغال



جدول شماره ۹- فهرست مجوزهای مصوب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۷

ردیف	عنوان حوزه/معاونت	عنوان مجوز	بازه اعتبار مجوز	ملاحظات
۱	معاونت امور فرهنگی	پروانه نشر	دائمی	
۲		مجوز چاپ و انتشار کتاب	دائمی	
۳		مجوز تأسیس چاپخانه	دائمی	صدور پروانه تأسیس (بهره برداری)، منوط به اخذ موافقت اصولی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.
۴		مجوز صادرات و واردات محصولات فرهنگی و هنری	متغیر	این مجوز مشتمل بر صادرات و واردات محصولات فرهنگی، هنری و اقلام چاپی؛ اعم از کتاب و غیر کتاب و نشریات است.
۵		مجوز چاپ محصولات (غیر کتاب)	یک ماه	
۶		مجوز برگزاری مسابقات، جشنواره ها و نمایشگاه های فرهنگی هنری	شش ماه	مشتمل بر مجوز برگزاری مسابقات، جشنواره ها، نمایشگاه ها و حراج آثار و کالا در زمینه های: فرهنگی، قرآن و عترت (ع)، هنری (تجسمی، نمایشی، موسیقی، مد و لباس)، مطبوعاتی، تبلیغاتی، سینمایی و سمعی بصری و بازی های رایانه ای
۷	معاونت امور هنری	پروانه اجرای نمایش	متغیر	مشتمل بر مجوز اجرای تئاتر، تعزیه، قطعه کوتاه نمایشی، سرگرمی (performance Art) نمایشی، سیرک و هنرهای ترکیبی در محل سالن های نمایشی سرپوشیده، روباز، آمفی تئاترها، بوستان ها و سایر اماکن عمومی
۸		مجوز انتشار و اجرای آثار موسیقیایی	متغیر	مشتمل بر مجوز: تک قطعه، آلبوم صوتی، کتاب گویا، تصویری موسیقیایی و اجرای صحنه ای و خدمات: «تأییدیه شعر، ترانه و کلام» و هماهنگی «اجرای گروه های موسیقی غیر ایرانی (بین الملل)
۹		مجوز تأسیس نگارخانه	دائمی	
۱۰		مجوز ساخت و نصب مجسمه و یادمان در میادین و اماکن عمومی	دائمی	
۱۱		مجوز تأسیس آموزشگاه هنری	یک سال	هنرهای تجسمی، نمایشی و موسیقی
۱۲		مجوز برگزاری دوره های آموزش استانداردهای مهارتی	دو سال	مشتمل بر مجوز: آموزش دوره های مهارتی شاخه کار دانش وزارت آموزش و پرورش

ردیف	عنوان حوزه/معاونت	عنوان مجوز	بازه اعتبار مجوز	ملاحظات	
۱۳	سازمان امور سینمایی و سمعی بصری کشور	پروانه فیلم سازی	سه ماه	مشمول بر: موافقت اصولی، پروانه ساخت و تمدید پروانه ساخت فیلم سینمایی	
۱۴		پروانه نمایش فیلم	دو سال	مشمول بر مجوز: نمایش فیلم و آنونس تبلیغی آن	
۱۵		پروانه ساخت آثار غیر سینمایی	متغیر	مشمول بر مجوز: ساخت فیلمهای کوتاه، بلند و سریالی	
۱۶		پروانه نمایش آثار غیر سینمایی	یک سال	مشمول بر: پروانه نمایش فیلمهای ویدیویی، پروانه نمایش فیلمهای سینمایی در غیر سالن سینما و سریال های خارجی؛ قابل عرضه در شبکه نمایش خانگی	
۱۷		پروانه بهره برداری سالن نمایش فیلم	متغیر	مشمول بر: موافقت اصولی و پروانه بهره برداری (افتتاح) سالن نمایش فیلم	
۱۸		مجوز مراکز فنی و پشتیبانی سینمایی و سمعی بصری	یک سال	مراکز تامین و اجاره تجهیزات سینمایی، طراحی دکور و لباس، آزمایشگاه (لابراتوار) سینمایی، شهرک سینمایی و استودیوهای صدا، جلوه های بصری، پویانمایی و تدوین	
۱۹		مجوز تأسیس آموزشگاه سینمایی	دائمی		
۲۰		معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی	مجوز انتشار رسانه	دائمی	مشمول بر مجوز انتشار مطبوعات و تاسیس و فعالیت خبرگزاریهای غیردولتی
۲۱			مجوز انتشار نشریه داخلی	دائمی	
۲۲	مجوز انتشارات دولتی		دائمی		
۲۳	پروانه کانون تبلیغاتی		دائمی		
۲۴	مجوز انتشار محتوای تبلیغاتی		متغیر		
۲۵	مجوز فعالیت برای رسانه های خارجی		یک سال		
۲۶	پروانه تأسیس دفتر نمایندگی رسانه - های خارجی		دائمی		
۲۷	پروانه فعالیت فروش نشریات		دو سال		

ردیف	عنوان حوزه/معاونت	عنوان مجوز	بازه اعتبار مجوز	ملاحظات
۲۸	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	مجوز فعالیت کتابخانه عمومی	یک سال	اعم از مستقل یا مشارکتی
۲۹	مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال	مجوز تأسیس واحد فرهنگی دیجیتال	دائمی	مشمول بر مجوز: فعالیت مراکز و موسسات فرهنگی دیجیتال، کارخانجات تکثیر نرم‌افزار، رسانه‌های بر خط پیامده تلفن همراه و آپ استورها
۳۰		پروانه تکثیر و انتشار نرم افزار	یک سال	
۳۱		مجوز عرضه بر خط آثار دیداری و شنیداری	دائمی	مشمول بر: فروشگاه‌های اینترنتی، نرم افزار، موسیقی، بازی و فیلم در سه قالب: بر حامل، بر بستر شبکه (VOD) و قابل دانلود
۳۲		مجوز محتوای پیامکی (انبوه و ارزش افزوده)	دائمی	
۳۳	ستاد عالی کانونهای فرهنگی و هنری مساجد	مجوز تأسیس کانون فرهنگی و هنری مسجد	دائمی	
۳۴	دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی	مجوز موسسات فرهنگی	یک سال	مراکز، موسسات، کانون‌ها و انجمن‌های تک منظوره و چند منظوره فرهنگی، هنری، قرآن و عترت (ع)، مطبوعاتی، مد و لباس، سینمایی و سمعی بصری و بازی‌های رایانه‌ای
۳۵	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای	مجوز ناشران بازی‌های رایانه‌ای (بر حامل - بر بستر شبکه)	دائمی	
		پروانه انتشار بازی رایانه‌ای	دائمی	
۳۶				

ضرورت حمایت‌های موردی از کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای در قالب اعطای وام بلاعوض

۱. تاکید رییس جمهور محترم بر اهدای کمک‌های بلاعوض برای اشتغال
۲. حیاتی بودن برخورداری از حمایت و مراقبت برخی کسب و کارها برای رسیدن به مرحله سودآوری و رشد در یک دوره کوتاه مدت
۳. بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری و خواب سرمایه در کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای
۴. تشویق سرمایه‌گذاری سودآور و نه هزینه‌بر
۵. تاب‌آوری شرکت‌ها و کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای حوزه فرهنگ و هنر و رسانه برای مقابله با رویکردهای غیر منصفانه فرادستی
۶. جلوگیری از فرار کارآفرینان و جذب نخبگان از سوی دیگر کشورهای لزوم حمایت از برندهای صنایع مختلف فرهنگی

(ا) برنامه اجرایی حمایت از رسته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

صاحبان کسب و کارهای رسانه‌ای پس از ظهور گروه‌های کارآفرین در نقش قابله‌گری، رویکرد پرورش‌گری آنها را تغذیه، هدایت و حمایت می‌کنند تا در چالش‌های بازار، قدرت مقاومت و رشد را به دست آورند.

الف) مشوق‌های تسهیلاتی

- اعطای کمک بلاعوض
- اعطای یارانه در قالب سود و کارمزد تسهیلات

ب) تامین منابع مالی

- اعطای مشوق تسهیلاتی متناسب با کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال
- پرداخت بخشی از هزینه‌های برندسازی شرکت‌های پیشرو در حوزه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال از محل کمک‌های اعتباری بنیادها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری وزارتخانه

جدول شماره ۱۰- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال

منابع		عنوان طرح	ردیف
کمک بلاعوض	منابع تخصیص یافته تسهیلات اشتغال		
*	*	حمایت از ایجاد، توسعه و روزآمد سازی واحدهای دیجیتالی	۱
*	*	حمایت از ایجاد، توسعه و روزآمد سازی کانون های تبلیغاتی	۲
*	*	ایجاد پایگاه های خبری، اطلاع رسانی و تولید محتوای خلاقانه دیجیتال	۳
*	*	ارائه خدمات مطبوعاتی (نشریات مکتوب و غیر مکتوب)	۴
*	*	تولید نرم افزارهای رسانه ای، همراه، هوشمند	۵
*	*	ایجاد و گسترش سامانه های برخط	۶
*	*	طراحی و تولید بازی های رایانه ای	۷
*	*	ایجاد شرکتهای واسط کارآفرین اعم از مالی، فناوری و شتابدهنده	۸
*	*	ایجاد بازارهای آنلاین هنری و فرهنگی	۹
*	*	توسعه روش های نوین تحلیل محتوای دیجیتال	۱۰

۲) برنامه اجرایی حمایت از رسته کسب و کارهای فرهنگی

الف) مشوق های تسهیلاتی

- اعطای کمک بلاعوض
- اعطای یارانه در قالب سود و کارمزد تسهیلات

ب) تامین منابع مالی

- در اختیار نهادن تسهیلات به واحدهای تولیدی به منظور ارتقاء سطح کیفی محصولات و خدمات

جدول شماره ۱۱- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای فرهنگی

ردیف	طرح	منابع	
		منابع تخصیص یافته تسهیلات اشتغال	کمک بلاعوض
۱	ایجاد و گسترش موسسات و مراکز فرهنگی و دینی	*	*
۲	گسترش امور نشر (تالیف، ترجمه، طراحی، تصویرگری، صفحه آرایی و ویرایش متون و چکیده نویسی، نمایه سازی ...)	*	*
۳	گسترش امور چاپ و بسته بندی (ویراستاری، کاغذ سازی، حروفچینی،...)	*	*
۴	ایجاد مراکز مشاوره و کارآفرین کسب و کارهای فرهنگی	*	*

۳) برنامه اجرایی حمایت از رسته کسب و کارهای هنری

الف) مشوق های تسهیلاتی

- اعطای کمک بلاعوض
- اعطای یارانه در قالب سود و کارمزد تسهیلات

ب) تامین منابع مالی

- تامین نهاده های مالی مناسب برای برگزاری رویدادهای فروش آثار هنری در بازارهای هدف بین الملل
- تامین منابع مالی در توسعه صنف ها و تشکل های مربوط به فعالان اقتصاد فرهنگ و هنر و فعالان کسب و کارهای هنری

جدول شماره ۱۲- برنامه اجرایی حمایت از کسب و کارهای هنری

کمک بلا عوض	منابع تخصیص یافته تسهیلات اشتغال	طرح	ردیف
*	*	ایجاد و گسترش و ارتقاء فناورانه مراکز هنری و سینمایی	۱
*	*	ارایه خدمات هنری (طراحی لباس، طراحی پارچه، طراحی اسباب بازی و ...)	۲
*	*	گسترش هنرهای نمایشی	۳
*	*	برگزاری نمایشگاه های هنری	۴
*	*	گسترش امور سمعی و بصری (سینما، موسیقی و ...)	۵
*	*	گسترش هنرهای تجسمی	۶
*	*	ایجاد مراکز مشاوره، کارآفرینی و کسب و کارهای هنری	۷

جدول شماره ۱۳- نقش و مسوولیت دستگاه های اجرایی و سازمان ها

نام دستگاه ها و سازمان های همکار	نوع نقش و مسوولیت
وزارت فناوری ارتباطات و فناوری اطلاعات	توسعه و ایجاد زیرساخت ها
وزارت صنایع و معادن - اتاق بازرگانی	- توسعه و تسهیل صادرات تولیدات فرهنگی و هنری - تجاری سازی ایده های خلاق طراحی مدو لباس - توسعه صنایع بسته بندی نوین - تسهیل واردات مواد اولیه و تجهیزات سرمایه ای صنعت چاپ
مجلس شورای اسلامی قوه قضائیه سازمان برنامه و بودجه	- حفاظت از دارایی های ناملموس کنشگران حوزه فرهنگ و هنر - قوانین تسهیل گر
وزارت اقتصاد و دارایی سازمان برنامه و بودجه	- تسهیلات مالی - تسهیلات گمرکی - بازنگری قوانین پرداختی و ضمانت نامه های بانکی
وزارت دادگستری	- تسهیل تصویب قانون کپی رایت - شفافیت جرائم الکترونیکی و سایبری
وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی	- بیمه شاغلان کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه ای - معرفی به بنگاه ها و ارائه تسهیلات بانکی

نوع نقش و مسوولیت	نام دستگاه ها و سازمان های همکار
<p>- همکاری در تعیین ضوابط و استاندارد برای فعالیت های مراکز فرهنگی و هنری مربوط به جوانان</p> <p>- حمایت و تقویت تشکل های غیردولتی جوانان فعال در حوزه کسب و کار های فرهنگی و هنری و رسانه ایی</p>	<p>وزارت ورزش و جوانان</p> <p>سازمان برنامه و بودجه</p>
<p>حمایت از ایده ها و صنایع خلاق و کسب و کار های نوین فرهنگی و هنری</p>	<p>بنیاد ملی نخبگان نهاد ریاست جمهوری</p>
<p>گسترش فعالیت نوین در کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه ایی</p>	<p>شرکت های دانش بنیان</p>
<p>- تسهیل قوانین حضور در بازارهای جهانی</p> <p>- تسهیل تعاملات و ارائه خدمات فرهنگی و هنری و رسانه ایی در دیگر کشورها</p>	<p>وزارت امور خارجه</p>
<p>تسهیل قوانین در اخذ نماد الکترونیکی برای کسب و کارهای فرهنگی و هنری</p>	<p>مرکز توسعه تجارت الکترونیک</p>
<p>- حمایت از توسعه بازارهای محلی ، داخلی و خارجی</p> <p>- تسهیل حضور در نمایشگاه ها و جشنواره ها</p>	<p>سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی</p>
<p>حمایت از تولیدات فرهنگی هنری و رسانه در برنامه های برون مرزی</p>	<p>سازمان تبلیغات اسلامی</p>

نوع نقش و مسوولیت	نام دستگاه ها و سازمان های همکار
<ul style="list-style-type: none"> - هماهنگی در تبلیغات شهری - تامین نظم و امنیت در اجراهای صحنه ای و جشنواره های فرهنگی و هنری - تامین فضاهای مناسب برای برپای نمایشگاه های فرهنگی 	<p>وزارت کشور - شهرداری ها</p>
<p>ایجاد بخش های ویژه رسانه ها و فعالیت های فرهنگی دیجیتال</p>	<p>پارک های علم و فن آوری و مراکز رشد</p>

مداخله‌های نهادی و توسعه‌ای

۱- مقررات‌زایی

- ۱-۱- بررسی قوانین کپی رایت موجود، افزایش اثربخشی آن‌ها، تکمیل خلأهای قانونی موجود در این زمینه، و افزایش ضمانت اجرایی آن
- ۱-۲- تلاش برای تصویب قانون حق فروش مجدد آثار هنری
- ۱-۳- افزایش اثربخشی و شفافیت قوانین مرتبط با معافیت‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی حوزه فرهنگ و هنر.

۲- مقررات‌زدایی

- ۲-۱- کاهش طول فرآیندها و رویه‌های مقرراتی در وزارتخانه، ادارات کل استانی، بین‌دستگاهی و ...
- ۲-۲- بسترسازی در جهت ایجاد پنجره واحد
- ۲-۳- بررسی اثربخشی انواع مداخله‌های دولتی موجود در انواع کسب و کارهای فرهنگی و هنری، حذف مداخله‌های ناکارآ و کاهش مداخله‌هایی که در سطح غیربهرینه‌ای اعمال می‌شوند.

۳- تمرکززدایی

- ۳-۱- کاهش تمرکز بودجه‌ای میان مرکز و استان‌ها
- ۳-۲- تلاش جهت تقویت مزیت‌های هر استان بر اساس پهنه‌بندی اشاره شده
- ۳-۳- کمک به قطب‌سازی‌های فرهنگی و هنری بر اساس مزیت‌های انسانی.

۴- توسعه زیرساختارها

- ۴-۱- آموزش در سه سطح وزارتخانه، ادارات کل استانی، و صنوف فرهنگی و هنری
- ۴-۲- تلاش در جهت ایجاد مزیت‌های نسبی مضاعف (به معنای اقداماتی خارج از حوزه فرهنگ که می‌تواند مزیت نسبی بالقوه موجود در هر استان را تقویت کند)
- ۴-۳- ارائه خدمات مشاوره‌ای به فعالان فرهنگی و هنری
- ۴-۴- حمایت مؤثر از مؤسساتی که در جهت ارتقای دانش و توسعه پژوهش در اقتصاد فرهنگ تلاش می‌کنند.

برنامه‌های نهادسازی و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز بخش فرهنگ و هنر

- تاسیس آکادمی مد و لباس
- تاسیس آکادمی اقتصاد فرهنگ و هنر
- برگزاری رویدادهای تجاری در قالب نمایشگاه، همایش‌ها و بازدیدهای فروش آثار فرهنگی و هنری در بازارهای هدف بین‌المللی و حمایت از انتقال دانش مرتبط با آن
- حمایت از توسعه و تشکیل صنف‌ها و تشکل‌های مربوط به فعالان اقتصاد فرهنگ و هنر و رسانه
- تلاش برای تصویب قانون « حق فروش مجدد آثار هنری »
- تکمیل زنجیره ارزش کسب و کارهای هنری از طریق حمایت تسهیلاتی از کسب و کارهای نوپای هنری
- حمایت از حضور هنرمندان محلی و بومی در گستره بازارهای بین‌المللی از طریق دیپلماسی فرهنگی
- ایجاد و تقویت قطب‌های هنری در سراسر کشور از طریق تامین امکانات لازم
- حمایت از طراحی و راهاندازی پلتفرم دیجیتال مشترک با وزارت ارتباطات و ورزش و جوانان برای شکل‌گیری بازار فرهنگ هنر
- ارائه مشوق‌های لازم برای ایجاد شرکت‌های واسط کارآفرین اعم از مالی، فناوری، تسهیلات مالی، حقوقی و شتابدهنده
- شفاف‌سازی اجرای نظام معافیت مالیاتی و اعطای تسهیلات مالی و مالیاتی برای شرکت‌هایی که محصولات دیجیتال را وارد بازارهای آنلاین بین‌المللی می‌کنند.
- کمک‌های فنی و اعتباری برای تولید محتوای خلاقانه دیجیتال فرهنگی و هنری و اعطای بخشودگی مالیاتی به خریداران کالاهای هنری و فرهنگی
- حمایت از ایجاد رشته‌هایی که توانمندی و ظرفیت کشور را برای فعالیت به عنوان قطب طراحی و برندینگ افزایش دهند
- تعامل با قوه قضاییه برای فراهم کردن ابزار حفاظت از دارایی‌های ناملموس کنشگران این حوزه

- تقویت نهادهای ارزیابی کیفیت و دسته‌بندی محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
- پشتیبانی از ورود شرکت‌های نوپا به منظور توسعه و تکمیل زنجیره ارزش از قبیل دسترسی به فناوری و دانش بازار
- اصلاح و کاهش تراحم قوانین در راه اندازی و نگاهداری کسب و کارهای فرهنگی
- حمایت از مراکز مشاوره توسعه کسب و کارهای فرهنگی

آموزش نیروی کار و توانمندسازی نهادی

توانمندسازی جامعه، یک فرآیند پویا و فراگیر است. هدف عمده از اقدامات توانمندسازی، ایجاد تغییرات مناسب در کلیه ابعاد و جوانب زندگی افراد، خانواده‌ها، گروه‌ها و اقشار اجتماعی است. در واقع به جرات می‌توان گفت که یکی از پیش شرط‌های محوری در شکل‌گیری و تکامل فرآیندهای توسعه پایدار، وجود سیاست‌ها، برنامه‌ها، و مداخله‌های چند بعدی در جهت توانمندسازی افراد، گروه‌ها و جوامع به منظور مشارکت فعال آنها در تحقق بخشیدن به اهداف دراز مدت و میان مدت توسعه همه‌جانبه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. اولین راهبرد عمده در تدوین، طراحی و اجرای برنامه‌های توانمندسازی، آموزش است. در فرآیند آموزش، اطلاعات و پیام‌ها منتقل و رد و بدل می‌شود و با علم به اینکه در عصر حاضر، اطلاعات منشاء قدرت و در حقیقت عین قدرت است، بنابراین دسترسی اقشار وسیع مردمی به اطلاعات یک گام کلیدی در فرآیند توانمندسازی است.

از آنجایی که برگزاری دوره‌های آموزشی برای نیروی کار فعال و شاغلین تحت پوشش قوانین کار در حوزه وظایف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است؛ سرفصل‌های آموزشی در سه رسته کسب و کارهای بخش و فرهنگ و هنر به تفکیک جداول زیر پیشنهاد می‌شود. بدیهی است برگزاری این دوره‌ها با هماهنگی و صلاحدید تخصصی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ممکن می‌شود.

جدول شماره ۱۴- برنامه آموزشی رشته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

جامعه هدف		نیاز آموزشی	ردیف
فعالان فرهنگی و هنری	کارشناسان و مدیران		
*	*	شرکت در دوره‌های بین المللی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های جهانی مرتبط با رسانه های دیجیتال	۱
*	*	آموزش آشنایی و راه‌اندازی کسب و کارهای فرهنگی و هنری مجازی	۲
*	*	افزایش دانش فنی طراحان، برنامه نویسان و تولید کنندگان محتوا و نرم افزار	۳
*	*	توانمندسازی و آشنایی با ماهیت، ضرورت و شیوه های توسعه کسب و کارهای رسانه ای و دیجیتال	۴
*	*	کارگاه‌های آموزشی کشوری و استانی به منظور تبادل تجربیات و دانش میان مدیران و کارآفرینان	۵
*	*	توانمندسازی کارآفرینان محتوای دیجیتال و رسانه و آشنایی با مدل‌های موفق کسب و کار	۶

جدول شماره ۱۵- برنامه آموزشی رشته کسب و کارهای فرهنگی

جامعه هدف		نیاز آموزشی	ردیف
فعالان فرهنگی و هنری	کارشناسان و مدیران		
*	*	شرکت در دوره‌های بین المللی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های جهانی فرهنگی	۱
*	*	آموزش راه‌اندازی کسب و کارهای فرهنگی	۲
*	*	توانمندسازی و آشنایی با روش های نوین نویسندگی، چکیده نویسی، نمایه سازی و ...	۳
*	*	آشنایی با فناوری های نوین چاپ و بسته بندی	۴
*	*	شرکت در کارگاه‌های آموزشی کشوری و استانی به منظور تبادل تجربیات و دانش میان مدیران و	۵
*	*	توانمندسازی کارآفرینان فرهنگی و آشنایی با مدل‌های موفق کسب و کار	۶
*	*	توانمند سازی شکل ها، اصناف و اتحادیه های کسب و کارهای فرهنگی	۷
*	*	آشنایی با بازار کسب و کارهای نوین فرهنگی	۸
*	*	آشنایی با ظرفیت های قانونی کشور در توسعه کسب و کارهای فرهنگی	۹
*	*	آشنایی با روش های تحلیل آماری بازار کالاهای فرهنگی و نظام های گزارش آماری کسب و کارهای فرهنگی	۱۰

جدول شماره ۱۶- برنامه آموزشی رشته کسب و کارهای هنری

جامعه هدف		نیاز آموزشی	ردیف
فعالان فرهنگی و هنری	کارشناسان و مدیران		
*	*	شرکت در دوره‌های بین‌المللی، همایش‌ها و نمایشگاه‌های جهانی هنری	۱
*	*	آشنایی با راه‌اندازی کسب و کارهای هنری	۲
*		توانمندسازی متناسب با دگرگونی صنعت مد و لباس	۳
*	*	آشنایی با فناوری‌های نوین سینمایی	۴
*	*	شرکت در کارگاه‌های آموزشی کشوری و استانی به منظور تبادل تجربیات و دانش میان مدیران و کارآفرینان	۵
*		توانمندسازی کارآفرینان هنری و آشنایی با مدل‌های موفق کسب و کار	۶
*		توانمندسازی تشکلهای، اصناف و اتحادیه‌های کسب و کارهای هنری	۷
*	*	آشنایی با بازارهای نوین هنری	۸
*	*	آشنایی با ظرفیت‌های قانونی کشور در توسعه کسب و کارهای هنری	۹

دست آورد های قابل پیش بینی رسته های اولویت دار از بعد اشتغال در سطح ملی و استانی

تدوین راهبردهای مناسب برای دستیابی به رشد و افزایش سهم اقتصاد فرهنگ به منزله ایجاد کنش یا تغییر در این صنعت نوپای خلاق، در موقعیت کنونی بایستی متناسب با رویکرد موجود و شرایط این صنعت در سطوح جهانی و بویژه منطقه آسیای جنوب غربی باشد. هم اکنون صنایع خلاق فرهنگی دارای زنجیره ارزش پیچیده‌ای است در حالی که پیش از ظهور اینترنت و پیامدهای دیجیتالی شدن این زنجیره نسبتاً ساده بود. توسعه تجارت‌های فرهنگی؛ هنری؛ رسانه‌ای و الکترونیکی، بر پهنای باند اینترنتی با سرمایه‌گذاری‌های رقابتی منطقه‌ای از عمده چالش‌های پیش روی برای گسترش کسب و کارهای خلاق مبتنی بر ساختارهای جدید است. ظهور الگوهای کسب و کار آنلاین با نام‌های قدرتمند و قابلیت بهره‌گیری از بازارهای مختلف ملی و امکان اتصالشان به چرخه‌های فراملیتی، بازاندیشی درباره فعالیت‌ها و منابع ارزشی را لازمه ورود به این عرصه ساخته است. اشتیاق ورود به بازارهای صنایع خلاق نبایستی موجب غفلت از اهمیت شبکه‌های کسب و کار متغیر بین بخشی و زنجیره‌های ارزش غیر خطی این صنایع شود. در مسیر پیش رو نهادهای مدنی فرهنگ و هنر تاب مقابله با رویکردهای انعطاف‌ناپذیر فرادست را ندارند و از اینروست که با مهاجرت و یا انفعال سرمایه‌های انسانی هنر و از دست دادن فرصت‌ها روبرویم. اکنون هنرمندان و خلاقان فرهنگی و هنری براحتی از راه اینترنت کشف می‌شوند و به زنجیره ارزش بازارهای جهانی و منطقه‌ای می‌پیوندند. انتظار می‌رود با اجرای برنامه ایجاد فرصت‌های شغلی در سطوح بخشی و دستگاهی افزون بر جذب نخبگان و کشف استعدادهای خلاق دستاوردهای زیر نیز حاصل شود:

- افزایش میزان اشتغال جوانان و هنرمندان
- کارآفرینی در حوزه اقتصاد فرهنگ و هنر و رسانه
- بهبود فضا و ایجاد زمینه مناسب برای فعالیت هنرمندان و سینماگران در سطوح ملی و بین‌المللی
- ایجاد، تقویت و حمایت از صنوف فرهنگی هنری
- ساماندهی ظرفیت‌های اشتغال در حوزه فرهنگ و هنر
- تشویق و هدایت توانایی آفرینشگری جوانان در کسب و کارهای فرهنگی و هنری
- افزایش کیفیت و تنوع در تولید آثار و محصولات فرهنگی
- ساماندهی بازار صادرات تولیدات فرهنگی و هنری

- افزایش میزان صادرات کالاها و خدمات فرهنگی (هنرهای تجسمی؛ هنرهای نمایشی؛ سینما؛ مطبوعات، نشر و بازی‌های یارانه‌ای).
- رشد کمی و کیفی محصولات و آثار هنری و سینمایی
- ایجاد بازار رقابتی در تولیدات فرهنگی و هنری
- زمینه سازی و حمایت از ایجاد و تقویت بنگاه های مالی و پولی مورد نیاز در بخش فرهنگ و هنر
- تامین نیاز بازار یا مخاطبین با توجه به ذخایر غنی فرهنگی و هنری ایرانی - اسلامی
- تولید و ارائه کالاهای فرهنگی و هنری براساس سلايق مخاطبين
- وفاق جمعی میان سطوح عالی سیاست‌گذاری؛ مدیریت وزارتخانه؛ صنوف فرهنگی و کنشگران این عرصه.
- حل مشکل اجرای کپی‌رایت
- واگذاری تصدی‌های غیرحاکمیتی

تسهیلات توسعه اشتغال پایدار در بخش فرهنگ و هنر

برنامه حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در بخش فرهنگ و هنر در سه بخش اعطای تسهیلات، اعطای کمک بلاعوض و مداخله‌های نهادی و توسعه‌ای تنظیم شده است. نرخ سود تسهیلات بانکی در بخش‌های مختلف اقتصادی و کسب و کارهای مرتبط با آن بر اساس میزان بازدهی هر بخش تعیین می‌شود. تسهیلات اعطایی به کارآفرینان بخش فرهنگ و هنر و تعیین نرخ تسهیلات منطبق با میزان بازدهی این کسب و کارها از موضوعات کلیدی است. با بررسی‌های فنی، نرخ سود تسهیلات کسب و کارهای بخش فرهنگ و هنر در برنامه اشتغال ۱۶ درصد در نظر گرفته شده است.

تسهیلات توسعه اشتغال پایدار

راه‌اندازی کسب و کارها مستلزم صرف انواع هزینه‌هاست. میزان این هزینه‌ها با توجه به نوع و اندازه کسب و کار متفاوت است. برای مثال بعضی کسب و کارهای مرتبط با حوزه فناوری‌های پیشرفته و حساس دارای هزینه بالای تامین فناوری است. همچنین کسب و کارهای بزرگ سینمایی نیز به هزینه‌های اولیه بالایی برای راه‌اندازی نیازمندند. انواع هزینه‌هایی که یک کسب و کار با آن سرو کار دارد به شرح ذیل‌اند:

۱. هزینه‌های شروع و راه‌اندازی
۲. بهای تمام شده کالای فروش رفته
۳. هزینه‌های عملیاتی شامل هزینه‌های ثابت و متغیر

از میان سه دسته هزینه مذکور، هزینه‌های شروع و راه‌اندازی مقدم بر سایر هزینه‌ها هستند. انواع هزینه‌های شروع و راه‌اندازی عبارتند از:

- تحقیقات بازار
- حسابداری و مشاوره حقوقی اولیه
- قرارداد اجاره و انتقال
- اینترنت، تلفن
- الزامات قانونی از جمله مجوز و بیمه
- بازاریابی اولیه
- خرید تجهیزات
- نیروی انسانی و حقوق و دستمزد
- خرید منابع و مواد اولیه

کسب و کارهای فرهنگی و هنری از نظر اندازه عمدتاً در دسته کسب و کارهای کوچک و متوسط قرار می‌گیرند. این کسب و کارها دارای دارای تولید غیرانبوه و گوشه بازارهای (niche markets) متعدد هستند. با توجه به ماهیت و اندازه کسب و کارهای فرهنگی هزینه راه اندازی این نوع کسب و کارها به شرح جدول ذیل است:

جدول شماره ۱۷- هزینه‌های راه اندازی کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه ای

میزان هزینه برآوردی (ارقام به میلیون ریال)	انواع هزینه های راه اندازی کسب و کارهای فرهنگی و هنری و رسانه ای
۵۰	تحقیقات بازار
۵۰	حسابداری و مشاوره حقوقی اولیه
۱۰۰۰	قرارداد اجاره و انتقال
۵۰	اینترنت، تلفن
۱۰۰	الزامات قانونی از جمله مجوز و بیمه
۵۰	بازاریابی اولیه
۵۰۰	خرید تجهیزات
۵۰۰	نیروی انسانی و حقوق و دستمزد
۵۰۰	خرید منابع و مواد اولیه
۲۸۰۰	هزینه کل

- با توجه به هزینه‌های برآورد شده برای راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک فرهنگی و هنری و رسانه‌ای در حوزه شهری (که بالغ بر دو میلیارد و هشتصد میلیون ریال برآورد شده است)، مبلغ یک میلیارد و سیصد میلیون ریال (۱.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰) به عنوان پایه تسهیلات تخصیصی تعیین شد که حدود ۴۵ درصد از هزینه‌هاست.
- به ازای هر فرصت شغلی در حوزه اشتغال روستایی مبلغ ششصد میلیون ریال (۶۰۰۰۰۰۰۰۰) تسهیلات در نظر گرفته شده است.
- به ازای هر فرصت شغلی مبلغ دو میلیون ریال (۲۰۰۰۰۰۰) کمک بلاعوض در نظر گرفته شده است.

جدول شماره ۱۸- میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال

عنوان	میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز (ارقام به میلیون ریال)
اشتغال	۲۰,۸۲۵,۸۵۸
مداخله های نهادی و توسعه ای	۳۲۹,۱۲۳
کمک های بلاعوض	۳۹,۸۸۳
جمع کل	۲۱,۱۹۴,۸۶۴

جدول شماره ۱۹- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته های اولویت دار

ردیف	رسته های اولویت دار کسب و کار	ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
۱	کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال	۷,۵۳۴	۷,۸۶۷,۶۹۶
۲	کسب و کارهای فرهنگی	۶,۵۰۳	۶,۷۹۱,۷۶۶
۳	کسب و کارهای هنری	۵,۹۰۵	۶,۱۶۶,۳۹۶
	جمع کل	۱۹,۹۴۱	۲۰,۸۲۵,۸۵۸

جدول شماره ۲۰- برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال

ردیف	استان	ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	درصد
۱	آذربایجان شرقی	۲,۳۹۶	۲,۵۰۲,۲۹۷	۱۲.۰۲%
۲	آذربایجان غربی	۲۶۹	۲۸۱,۰۸۵	۱.۳۵%
۳	اردبیل	۱۳۵	۱۴۰,۵۴۳	۰.۶۷%
۴	اصفهان	۳,۵۹۴	۳,۷۵۳,۱۲۶	۱۸.۰۲%
۵	البرز	۵۹۹	۶۲۵,۴۱۵	۳.۰۰%
۶	ایلام	۶۶	۶۸,۹۹۴	۰.۳۳%
۷	بوشهر	۶۵	۶۷,۷۱۶	۰.۳۳%
۸	تهران	۲,۰۱۹	۲,۱۰۸,۱۳۹	۱۰.۱۲%
۹	چهارمحال و بختیاری	۹۸	۱۰۲,۲۱۳	۰.۴۹%
۱۰	خراسان جنوبی	۳۷	۳۸,۳۳۰	۰.۱۸%
۱۱	خراسان رضوی	۲,۷۵۳	۲,۸۷۴,۷۳۵	۱۳.۸۰%
۱۲	خراسان شمالی	۱۳۵	۱۴۰,۵۴۳	۰.۶۷%
۱۳	خوزستان	۱۲۲	۱۲۷,۷۶۶	۰.۶۱%
۱۴	زنجان	۶۷	۷۰,۲۷۱	۰.۳۴%
۱۵	سمنان	۶۷	۷۰,۲۷۱	۰.۳۴%
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۵۵	۳۷۰,۵۲۱	۱.۷۸%
۱۷	فارس	۱,۰۴۰	۱,۰۸۶,۰۱۱	۵.۲۱%
۱۸	قزوین	۱۲۰	۱۲۵,۲۱۱	۰.۶۰%
۱۹	قم	۲,۷۵۳	۲,۸۷۴,۷۳۵	۱۳.۸۰%
۲۰	کردستان	۳۹۸	۴۱۵,۲۴۰	۱.۹۹%
۲۱	کرمان	۲۶۹	۲۸۱,۰۸۵	۱.۳۵%
۲۲	کرمانشاه	۵۳۸	۵۶۲,۱۷۰	۲.۷۰%
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۶۴	۶۶,۴۳۸	۰.۳۲%
۲۴	گلستان	۲۶۹	۲۸۱,۰۸۵	۱.۳۵%
۲۵	گیلان	۱۳۵	۱۴۰,۵۴۳	۰.۶۷%
۲۶	لرستان	۶۷	۷۰,۲۷۱	۰.۳۴%
۲۷	مازندران	۴۷۹	۵۰۰,۲۰۴	۲.۴۰%
۲۸	مرکزی	۶۱	۶۳,۸۸۳	۰.۳۱%
۲۹	هرمزگان	۲۴۰	۲۵۰,۴۲۱	۱.۲۰%
۳۰	همدان	۶۱	۶۳,۸۸۳	۰.۳۱%
۳۱	یزد	۶۷۳	۷۰۲,۷۱۳	۳.۳۷%
	جمع	۱۹,۹۴۱	۲۰,۸۲۵,۸۵۸	۱۰۰.۰۰%

جدول شماره ۲۱- ظرفیت اشتغال بر اساس رشته های اولویت دار (شهری - روستایی)

ردیف	استان	کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال	کسب و کارهای فرهنگی	کسب و کارهای هنری	ظرفیت اشتغال
		ظرفیت	ظرفیت	ظرفیت	
۱	آذربایجان شرقی	۹۵۸	۶۴۷	۷۹۱	۲,۳۹۶
۲	آذربایجان غربی	۱۰۸	۷۳	۸۹	۲۶۹
۳	اردبیل	۴۴	۵۴	۳۶	۱۳۵
۴	اصفهان	۱۴۳۷	۱۱۸۶	۹۷۰	۳,۵۹۴
۵	البرز	۲۴۰	۱۹۸	۱۶۲	۵۹۹
۶	ایلام	۲۲	۱۸	۲۶	۶۶
۷	بوشهر	۱۸	۲۱	۲۶	۶۵
۸	تهران	۸۰۷	۶۶۶	۵۴۵	۲,۰۱۹
۹	چهارمحال و خراسان جنوبی	۳۲	۲۶	۳۹	۹۸
۱۰	خراسان رضوی	۱۲	۱۰	۱۵	۳۷
۱۱	خراسان شمالی	۱۱۰۱	۹۰۸	۷۴۳	۲,۷۵۳
۱۲	خوزستان	۳۶	۵۴	۴۴	۱۳۵
۱۳	زنجان	۴۹	۴۰	۳۳	۱۲۲
۱۴	سمنان	۲۲	۲۷	۱۸	۶۷
۱۵	سیستان و فارس	۲۷	۲۲	۱۸	۶۷
۱۶	فارس	۱۱۷	۹۶	۱۴۲	۳۵۵
۱۷	قزوین	۲۸۱	۴۱۶	۳۴۳	۱,۰۴۰
۱۸	قم	۴۸	۴۰	۳۲	۱۲۰
۱۹	کردستان	۱۱۰۱	۹۰۸	۷۴۳	۲,۷۵۳
۲۰	کرمان	۱۵۹	۱۳۱	۱۰۷	۳۹۸
۲۱	کرمانشاه	۱۰۸	۸۹	۷۳	۲۶۹
۲۲	کهگیلویه و گلستان	۱۴۵	۱۷۸	۲۱۵	۵۳۸
۲۳	گیلان	۲۱	۲۵	۱۷	۶۴
۲۴	لرستان	۱۰۸	۸۹	۷۳	۲۶۹
۲۵	لرستان	۵۴	۴۴	۳۶	۱۳۵
۲۶	مازندران	۲۲	۱۸	۲۷	۶۷
۲۷	مرکزی	۱۲۹	۱۹۲	۱۵۸	۴۷۹
۲۸	هرمزگان	۲۴	۲۰	۱۷	۶۱
۲۹	همدان	۹۶	۶۵	۷۹	۲۴۰
۳۰	یزد	۲۴	۲۰	۱۷	۶۱
۳۱	جمع	۱۸۲	۲۲۲	۲۶۹	۶۷۳
		۷,۵۳۴	۶,۵۰۳	۵,۹۰۵	۱۹,۹۴۱

جدول شماره ۲۲- برش استانی ظرفیت و تسهیلات بانکی مورد نیاز (شهری - روستایی)

درصد	کل میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز (میلیون ریال)	ظرفیت کل اشتغال	اشتغال روستایی			اشتغال شهری			استان	ردیف
			درصد	تسهیلات	ظرفیت	درصد	تسهیلات	ظرفیت		
۱۲.۰۲%	۲,۵۰۲,۲۹۷	۲,۳۹۶	۲.۵۲%	۵۲۵,۰۳۵	۸۷۵	۹.۴۹%	۱,۹۷۷,۲۶۲	۱,۵۲۱	آذربایجان شرقی	۱
۱.۳۵%	۲۸۱,۰۸۵	۲۶۹	۰.۲۸%	۵۸,۹۷۸	۹۸	۱.۰۷%	۲۲۲,۱۰۸	۱۷۱	آذربایجان غربی	۲
۰.۶۷%	۱۴۰,۵۴۳	۱۳۵	۰.۱۴%	۲۹,۴۸۹	۴۹	۰.۵۳%	۱۱۱,۰۵۴	۸۵	اردبیل	۳
۱۸.۰۲%	۳,۷۵۳,۱۲۶	۳,۵۹۴	۳.۷۸%	۷۸۷,۴۸۵	۱,۳۱۲	۱۴.۲۴%	۲,۹۶۵,۶۴۱	۲,۲۸۱	اصفهان	۴
۳.۰۰%	۶۲۵,۴۱۵	۵۹۹	۰.۶۳%	۱۳۱,۲۲۵	۲۱۹	۲.۳۷%	۴۹۴,۱۸۹	۳۸۰	البرز	۵
۰.۳۳%	۶۸,۹۹۴	۶۶	۰.۰۷%	۱۴,۴۷۶	۲۴	۰.۲۶%	۵۴,۵۱۷	۴۲	ایلام	۶
۰.۳۳%	۶۷,۷۱۶	۶۵	۰.۰۷%	۱۴,۲۰۸	۲۴	۰.۲۶%	۵۳,۵۰۸	۴۱	بوشهر	۷
۱۰.۱۲%	۲,۱۰۸,۱۳۹	۲,۰۱۹	۲.۱۲%	۴۴۲,۳۳۲	۷۳۷	۸.۰۰%	۱,۶۶۵,۸۰۷	۱,۲۸۱	تهران	۸
۰.۴۹%	۱۰۲,۲۱۳	۹۸	۰.۱۰%	۲۱,۴۴۶	۳۶	۰.۳۹%	۸۰,۷۶۶	۶۲	چهارمحال و بختیاری	۹
۰.۱۸%	۳۸,۳۳۰	۳۷	۰.۰۴%	۸,۰۴۲	۱۳	۰.۱۵%	۳۰,۲۸۷	۲۳	خراسان جنوبی	۱۰
۱۳.۸۰%	۲,۸۷۴,۷۳۵	۲,۷۵۳	۲.۹۰%	۶۰۳,۱۸۰	۱,۰۰۵	۱۰.۹۱%	۲,۲۷۱,۵۵۵	۱,۷۴۷	خراسان رضوی	۱۱
۰.۶۷%	۱۴۰,۵۴۳	۱۳۵	۰.۱۴%	۲۹,۴۸۹	۴۹	۰.۵۳%	۱۱۱,۰۵۴	۸۵	خراسان شمالی	۱۲
۰.۶۱%	۱۲۷,۷۶۶	۱۲۲	۰.۱۳%	۲۶,۸۰۸	۴۵	۰.۴۸%	۱۰۰,۹۵۸	۷۸	خوزستان	۱۳
۰.۳۴%	۷۰,۲۷۱	۶۷	۰.۰۷%	۱۴,۷۴۴	۲۵	۰.۲۷%	۵۵,۵۲۷	۴۳	زنجان	۱۴
۰.۳۴%	۷۰,۲۷۱	۶۷	۰.۰۷%	۱۴,۷۴۴	۲۵	۰.۲۷%	۵۵,۵۲۷	۴۳	سمنان	۱۵
۱.۷۸%	۳۷۰,۵۲۱	۳۵۵	۰.۳۷%	۷۷,۷۴۳	۱۳۰	۱.۴۱%	۲۹۲,۷۷۸	۲۲۵	سیستان و بلوچستان	۱۶
۵.۲۱%	۱,۰۸۶,۰۱۱	۱,۰۴۰	۱.۰۹%	۲۲۷,۸۶۸	۳۸۰	۴.۱۲%	۸۵۸,۱۴۳	۶۶۰	فارس	۱۷
۰.۶۰%	۱۲۵,۲۱۱	۱۲۰	۰.۱۳%	۲۶,۲۷۲	۴۴	۰.۴۸%	۹۸,۹۳۹	۷۶	قزوین	۱۸
۱۳.۸۰%	۲,۸۷۴,۷۳۵	۲,۷۵۳	۲.۹۰%	۶۰۳,۱۸۰	۱,۰۰۵	۱۰.۹۱%	۲,۲۷۱,۵۵۵	۱,۷۴۷	قم	۱۹
۱.۹۹%	۴۱۵,۲۴۰	۳۹۸	۰.۴۲%	۸۷,۱۲۶	۱۴۵	۱.۵۸%	۳۲۸,۱۱۴	۲۵۲	کردستان	۲۰
۱.۳۵%	۲۸۱,۰۸۵	۲۶۹	۰.۲۸%	۵۸,۹۷۸	۹۸	۱.۰۷%	۲۲۲,۱۰۸	۱۷۱	کرمان	۲۱
۲.۷۰%	۵۶۲,۱۷۰	۵۳۸	۰.۵۷%	۱۱۷,۹۵۵	۱۹۷	۲.۱۳%	۴۴۴,۲۱۵	۳۴۲	کرمانشاه	۲۲
۰.۳۲%	۶۶,۴۲۸	۶۴	۰.۰۷%	۱۳,۹۴۰	۲۳	۰.۲۵%	۵۲,۴۹۸	۴۰	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۱.۳۵%	۲۸۱,۰۸۵	۲۶۹	۰.۲۸%	۵۸,۹۷۸	۹۸	۱.۰۷%	۲۲۲,۱۰۸	۱۷۱	گلستان	۲۴
۰.۶۷%	۱۴۰,۵۴۳	۱۳۵	۰.۱۴%	۲۹,۴۸۹	۴۹	۰.۵۳%	۱۱۱,۰۵۴	۸۵	گیلان	۲۵
۰.۳۴%	۷۰,۲۷۱	۶۷	۰.۰۷%	۱۴,۷۴۴	۲۵	۰.۲۷%	۵۵,۵۲۷	۴۳	لرستان	۲۶
۲.۴۰%	۵۰۰,۲۰۴	۴۷۹	۰.۵۰%	۱۰۴,۹۵۳	۱۷۵	۱.۹۰%	۳۹۵,۲۵۱	۳۰۴	مازندران	۲۷
۰.۳۱%	۶۳,۸۸۳	۶۱	۰.۰۶%	۱۳,۴۰۴	۲۲	۰.۲۴%	۵۰,۴۷۹	۳۹	مرکزی	۲۸
۱.۲۰%	۲۵۰,۴۲۱	۲۴۰	۰.۲۵%	۵۲,۵۴۴	۸۸	۰.۹۵%	۱۹۷,۸۷۸	۱۵۲	هرمزگان	۲۹
۰.۳۱%	۶۳,۸۸۳	۶۱	۰.۰۶%	۱۳,۴۰۴	۲۲	۰.۲۴%	۵۰,۴۷۹	۳۹	همدان	۳۰
۳.۳۷%	۷۰۲,۷۱۳	۶۷۳	۰.۷۱%	۱۴۷,۴۴۴	۲۴۶	۲.۶۷%	۵۵۵,۲۶۹	۴۲۷	یزد	۳۱
۱۰۰.۰۰%	۲۰,۸۲۵,۸۵۸	۱۹,۹۴۱	۲۰.۹۸%	۴,۳۶۹,۷۰۴	۷,۲۸۳	۷۹.۰۲%	۱۶۴۵۶۱۵۴	۱۲,۶۵۹	جمع	

جدول شماره ۲۳ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال

اشتغال		استان	ردیف
تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	ظرفیت		
۱,۰۰۰,۹۱۹	۹۵۸	آذربایجان شرقی	۱
۱۱۲,۴۳۴	۱۰۸	آذربایجان غربی	۲
۴۶,۳۷۹	۴۴	اردبیل	۳
۱,۵۰۱,۲۵۱	۱۴۳۷	اصفهان	۴
۲۵۰,۱۶۶	۲۴۰	البرز	۵
۲۲,۷۶۸	۲۲	ایلام	۶
۱۸,۲۸۳	۱۸	بوشهر	۷
۸۴۳,۲۵۶	۸۰۷	تهران	۸
۳۳,۷۳۰	۳۲	چهارمحال و بختیاری	۹
۱۲,۶۴۹	۱۲	خراسان جنوبی	۱۰
۱,۱۴۹,۸۹۴	۱۱۰۱	خراسان رضوی	۱۱
۳۷,۹۴۷	۳۶	خراسان شمالی	۱۲
۵۱,۱۰۶	۴۹	خوزستان	۱۳
۲۳,۱۹۰	۲۲	زنجان	۱۴
۲۸,۱۰۹	۲۷	سمنان	۱۵
۱۲۲,۲۷۲	۱۱۷	سیستان و بلوچستان	۱۶
۲۹۳,۲۲۳	۲۸۱	فارس	۱۷
۵۰,۰۸۴	۴۸	قزوین	۱۸
۱,۱۴۹,۸۹۴	۱۱۰۱	قم	۱۹
۱۶۶,۰۹۶	۱۵۹	کردستان	۲۰
۱۱۲,۴۳۴	۱۰۸	کرمان	۲۱
۱۵۱,۷۸۶	۱۴۵	کرمانشاه	۲۲
۲۱,۹۲۵	۲۱	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۱۱۲,۴۳۴	۱۰۸	گلستان	۲۴
۵۶,۲۱۷	۵۴	گیلان	۲۵
۲۳,۱۹۰	۲۲	لرستان	۲۶
۱۳۵,۰۵۵	۱۲۹	مازندران	۲۷
۲۵,۵۵۳	۲۴	مرکزی	۲۸
۱۰۰,۱۶۹	۹۶	هرمزگان	۲۹
۲۵,۵۵۳	۲۴	همدان	۳۰
۱۸۹,۷۳۳	۱۸۲	یزد	۳۱
۷,۸۶۷,۶۹۶	۷,۵۳۴	جمع	

جدول شماره ۲۴ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رشته کسب و کارهای فرهنگی

اشتغال		استان	ردیف
تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	ظرفیت		
۶۷۵,۶۲۰	۶۴۷	آذربایجان شرقی	۱
۷۵,۸۹۳	۷۳	آذربایجان غربی	۲
۵۶,۲۱۷	۵۴	اردبیل	۳
۱,۳۳۸,۵۳۲	۱۱۸۶	اصفهان	۴
۲۰۶,۳۸۷	۱۹۸	البرز	۵
۱۸,۶۲۸	۱۸	ایلام	۶
۲۲,۳۴۶	۲۱	بوشهر	۷
۶۹۵,۶۸۶	۶۶۶	تهران	۸
۲۷,۵۹۷	۲۶	چهارمحال و بختیاری	۹
۱۰,۳۴۹	۱۰	خراسان جنوبی	۱۰
۹۴۸,۶۶۳	۹۰۸	خراسان رضوی	۱۱
۵۶,۲۱۷	۵۴	خراسان شمالی	۱۲
۴۲,۱۶۳	۴۰	خوزستان	۱۳
۲۸,۱۰۹	۲۷	زنجان	۱۴
۲۳,۱۹۰	۲۲	سمنان	۱۵
۱۰۰,۰۴۱	۹۶	سیستان و بلوچستان	۱۶
۴۳۴,۴۰۴	۴۱۶	فارس	۱۷
۴۱,۳۲۰	۴۰	قزوین	۱۸
۹۴۸,۶۶۳	۹۰۸	قم	۱۹
۱۳۷,۰۲۹	۱۳۱	کردستان	۲۰
۹۲,۷۵۸	۸۹	کرمان	۲۱
۱۸۵,۵۱۶	۱۷۸	کرمانشاه	۲۲
۲۶,۵۷۵	۲۵	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۹۲,۷۵۸	۸۹	گلستان	۲۴
۴۶,۳۷۹	۴۴	گیلان	۲۵
۱۸,۹۷۳	۱۸	لرستان	۲۶
۲۰۰,۰۸۲	۱۹۲	مازندران	۲۷
۲۱,۰۸۱	۲۰	مرکزی	۲۸
۶۷,۶۱۴	۶۵	هرمزگان	۲۹
۲۱,۰۸۱	۲۰	همدان	۳۰
۲۳۱,۸۹۵	۲۲۲	یزد	۳۱
۶,۷۹۱,۷۶۶	۶,۵۰۳	جمع	

جدول شماره ۲۵ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال رسته کسب و کارهای هنری

ردیف	استان	اشتغال	
		ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
۱	آذربایجان شرقی	۷۹۱	۸۲۵,۷۵۸
۲	آذربایجان غربی	۸۹	۹۲,۷۵۸
۳	اردبیل	۳۶	۳۷,۹۴۷
۴	اصفهان	۹۷۰	۱,۰۱۳,۳۴۴
۵	البرز	۱۶۲	۱۶۸,۸۶۲
۶	ایلام	۲۶	۲۷,۵۹۷
۷	بوشهر	۲۶	۲۷,۰۸۶
۸	تهران	۵۴۵	۵۶۹,۱۹۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۹	۴۰,۸۸۵
۱۰	خراسان جنوبی	۱۵	۱۵,۳۳۲
۱۱	خراسان رضوی	۷۴۳	۷۷۶,۱۷۸
۱۲	خراسان شمالی	۴۴	۴۶,۳۷۹
۱۳	خوزستان	۳۳	۳۴,۴۹۷
۱۴	زنجان	۱۸	۱۸,۹۷۳
۱۵	سمنان	۱۸	۱۸,۹۷۳
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۴۲	۱۴۸,۲۰۹
۱۷	فارس	۳۴۳	۳۵۸,۳۸۴
۱۸	قزوین	۳۲	۳۳,۸۰۷
۱۹	قم	۷۴۳	۷۷۶,۱۷۸
۲۰	کردستان	۱۰۷	۱۱۲,۱۱۵
۲۱	کرمان	۷۳	۷۵,۸۹۳
۲۲	کرمانشاه	۲۱۵	۲۲۴,۸۶۸
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۷	۱۷,۹۳۸
۲۴	گلستان	۷۳	۷۵,۸۹۳
۲۵	گیلان	۳۶	۳۷,۹۴۷
۲۶	لرستان	۲۷	۲۸,۱۰۹
۲۷	مازندران	۱۵۸	۱۶۵,۰۶۷
۲۸	مرکزی	۱۷	۱۷,۲۴۸
۲۹	هرمزگان	۷۹	۸۲,۶۳۹
۳۰	همدان	۱۷	۱۷,۲۴۸
۳۱	یزد	۲۶۹	۲۸۱,۰۸۵
	جمع	۵,۹۰۵	۶,۱۶۶,۳۹۶

تسهیلات اشتغال شهری

پیش بینی تسهیلات اعطایی مورد نیاز برای ایجاد و توسعه ۱۲۶۵۹ شغل در حوزه شهری بدین ترتیب است:

جدول شماره ۲۶- میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال شهری

عنوان	میزان تسهیلات بانکی مورد نیاز (ارقام به میلیون ریال)
جمع کل	۱۶,۴۵۶,۱۵۴

جدول شماره ۲۷- ظرفیت اشتغال و تسهیلات مورد نیاز شهری رسته های اولویت دار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رسته های اولویت دار	ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال	۴۷۸۲	۶,۲۱۶,۸۸۸
کسب و کارهای فرهنگی	۴۱۲۸	۵,۳۶۶,۷۱۰
کسب و کارهای هنری	۳۷۴۸	۴,۸۷۲,۵۵۶
جمع کل	۱۲۶۵۹	۱۶,۴۵۶,۱۵۴

جدول شماره ۲۸ - برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال شهری

ردیف	استان	ظرفیت	تسهیلات	درصد
۱	آذربایجان شرقی	۱,۵۲۱	۱,۹۷۷,۲۶۲	۱۲.۰۲٪
۲	آذربایجان غربی	۱۷۱	۲۲۲,۱۰۸	۱.۳۵٪
۳	اردبیل	۸۵	۱۱۱,۰۵۴	۰.۶۷٪
۴	اصفهان	۲,۲۸۱	۲,۹۶۵,۶۴۱	۱۸.۰۲٪
۵	البرز	۳۸۰	۴۹۴,۱۸۹	۳.۰۰٪
۶	ایلام	۴۲	۵۴,۵۱۷	۰.۳۳٪
۷	بوشهر	۴۱	۵۳,۵۰۸	۰.۳۳٪
۸	تهران	۱,۲۸۱	۱,۶۶۵,۸۰۷	۱۰.۱۲٪
۹	چهارمحال و بختیاری	۶۲	۸۰,۷۶۶	۰.۴۹٪
۱۰	خراسان جنوبی	۲۳	۳۰,۲۸۷	۰.۱۸٪
۱۱	خراسان رضوی	۱,۷۴۷	۲,۲۷۱,۵۵۵	۱۳.۸۰٪
۱۲	خراسان شمالی	۸۵	۱۱۱,۰۵۴	۰.۶۷٪
۱۳	خوزستان	۷۸	۱۰۰,۹۵۸	۰.۶۱٪
۱۴	زنجان	۴۳	۵۵,۵۲۷	۰.۳۴٪
۱۵	سمنان	۴۳	۵۵,۵۲۷	۰.۳۴٪
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۲۵	۲۹۲,۷۷۸	۱.۷۸٪
۱۷	فارس	۶۶۰	۸۵۸,۱۴۳	۵.۲۱٪
۱۸	قزوین	۷۶	۹۸,۹۳۹	۰.۶۰٪
۱۹	قم	۱,۷۴۷	۲,۲۷۱,۵۵۵	۱۳.۸۰٪
۲۰	کردستان	۲۵۲	۳۲۸,۱۱۴	۱.۹۹٪
۲۱	کرمان	۱۷۱	۲۲۲,۱۰۸	۱.۳۵٪
۲۲	کرمانشاه	۳۴۲	۴۴۴,۲۱۵	۲.۷۰٪
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۴۰	۵۲,۴۹۸	۰.۳۲٪
۲۴	گلستان	۱۷۱	۲۲۲,۱۰۸	۱.۳۵٪
۲۵	گیلان	۸۵	۱۱۱,۰۵۴	۰.۶۷٪
۲۶	لرستان	۴۳	۵۵,۵۲۷	۰.۳۴٪
۲۷	مازندران	۳۰۴	۳۹۵,۲۵۱	۲.۴۰٪
۲۸	مرکزی	۳۹	۵۰,۴۷۹	۰.۳۱٪
۲۹	هرمزگان	۱۵۲	۱۹۷,۸۷۸	۱.۲۰٪
۳۰	همدان	۳۹	۵۰,۴۷۹	۰.۳۱٪
۳۱	یزد	۴۲۷	۵۵۵,۲۶۹	۳.۳۷٪
	جمع	۱۲,۶۵۹	۱۶,۴۵۶,۱۵۴	۱۰۰.۰۰٪

جدول شماره ۲۹ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال

ردیف	استان	اشتغال شهری	
		ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
۱	آذربایجان شرقی	۶۰۸	۷۹۰,۹۰۵
۲	آذربایجان غربی	۶۸	۸۸,۸۴۳
۳	اردبیل	۲۸	۳۶,۶۴۸
۴	اصفهان	۹۱۳	۱,۱۸۶,۲۵۷
۵	البرز	۱۵۲	۱۹۷,۶۷۶
۶	ایلام	۱۴	۱۷,۹۹۱
۷	بوشهر	۱۱	۱۴,۴۴۷
۸	تهران	۵۱۳	۶۶۶,۳۲۳
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۱	۲۶,۶۵۳
۱۰	خراسان جنوبی	۸	۹,۹۹۵
۱۱	خراسان رضوی	۶۹۹	۹۰۸,۶۲۲
۱۲	خراسان شمالی	۲۳	۲۹,۹۸۵
۱۳	خوزستان	۳۱	۴۰,۳۸۳
۱۴	زنجان	۱۴	۱۸,۳۲۴
۱۵	سمنان	۱۷	۲۲,۲۱۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۷۴	۹۶,۶۱۷
۱۷	فارس	۱۷۸	۲۳۱,۶۹۹
۱۸	قزوین	۳۰	۳۹,۵۷۶
۱۹	قم	۶۹۹	۹۰۸,۶۲۲
۲۰	کردستان	۱۰۱	۱۳۱,۲۴۵
۲۱	کرمان	۶۸	۸۸,۸۴۳
۲۲	کرمانشاه	۹۲	۱۱۹,۹۳۸
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳	۱۷,۳۲۴
۲۴	گلستان	۶۸	۸۸,۸۴۳
۲۵	گیلان	۳۴	۴۴,۴۲۲
۲۶	لرستان	۱۴	۱۸,۳۲۴
۲۷	مازندران	۸۲	۱۰۶,۷۱۸
۲۸	مرکزی	۱۶	۲۰,۱۹۲
۲۹	هرمزگان	۶۱	۷۹,۱۵۱
۳۰	همدان	۱۶	۲۰,۱۹۲
۳۱	یزد	۱۱۵	۱۴۹,۹۲۳
	جمع	۴,۷۸۲	۶,۲۱۶,۸۸۸

جدول شماره ۳۰ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای فرهنگی

اشتغال شهری		استان	ردیف
تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	ظرفیت		
۵۳۳,۸۶۱	۴۱۱	آذربایجان شرقی	۱
۵۹,۹۶۹	۴۶	آذربایجان غربی	۲
۴۴,۴۲۲	۳۴	اردبیل	۳
۹۷۸,۶۶۲	۷۵۳	اصفهان	۴
۱۶۳,۰۸۳	۱۲۵	البرز	۵
۱۴,۷۲۰	۱۱	ایلام	۶
۱۷,۶۵۸	۱۴	بوشهر	۷
۵۴۹,۷۱۶	۴۲۳	تهران	۸
۲۱,۸۰۷	۱۷	چهارمحال و بختیاری	۹
۸,۱۷۸	۶	خراسان جنوبی	۱۰
۷۴۹,۶۱۳	۵۷۷	خراسان رضوی	۱۱
۴۴,۴۲۲	۳۴	خراسان شمالی	۱۲
۳۳,۳۱۶	۲۶	خوزستان	۱۳
۲۲,۲۱۱	۱۷	زنجان	۱۴
۱۸,۳۲۴	۱۴	سمنان	۱۵
۷۹,۰۵۰	۶۱	سیستان و بلوچستان	۱۶
۳۴۳,۲۵۷	۲۶۴	فارس	۱۷
۳۲,۶۵۰	۲۵	قزوین	۱۸
۷۴۹,۶۱۳	۵۷۷	قم	۱۹
۱۰۸,۲۷۷	۸۳	کردستان	۲۰
۷۳,۲۹۶	۵۶	کرمان	۲۱
۱۴۶,۵۹۱	۱۱۳	کرمانشاه	۲۲
۲۰,۹۹۹	۱۶	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۷۳,۲۹۶	۵۶	گلستان	۲۴
۳۶,۶۴۸	۲۸	گیلان	۲۵
۱۴,۹۹۲	۱۲	لرستان	۲۶
۱۵۸,۱۰۰	۱۲۲	مازندران	۲۷
۱۶,۶۵۸	۱۳	مرکزی	۲۸
۵۳,۴۲۷	۴۱	هرمزگان	۲۹
۱۶,۶۵۸	۱۳	همدان	۳۰
۱۸۳,۲۳۹	۱۴۱	یزد	۳۱
۵,۳۶۶,۷۱۰	۴,۱۲۸	جمع	

جدول شماره ۳۱- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال شهری رسته کسب و کارهای هنری

ردیف	استان	اشتغال شهری	
		ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
۱	آذربایجان شرقی	۵۰۲	۶۵۲,۴۹۷
۲	آذربایجان غربی	۵۶	۷۳,۲۹۶
۳	اردبیل	۲۳	۲۹,۹۸۵
۴	اصفهان	۶۱۶	۸۰۰,۷۲۳
۵	البرز	۱۰۳	۱۳۳,۴۳۱
۶	ایلام	۱۷	۲۱,۸۰۷
۷	بوشهر	۱۶	۲۱,۴۰۳
۸	تهران	۳۴۶	۴۴۹,۷۶۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۵	۳۳,۳۰۷
۱۰	خراسان جنوبی	۹	۱۲,۱۱۵
۱۱	خراسان رضوی	۴۷۲	۶۱۳,۳۲۰
۱۲	خراسان شمالی	۲۸	۳۶,۶۴۸
۱۳	خوزستان	۲۱	۲۷,۲۵۹
۱۴	زنجان	۱۲	۱۴,۹۹۲
۱۵	سمنان	۱۲	۱۴,۹۹۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۹۰	۱۱۷,۱۱۱
۱۷	فارس	۲۱۸	۲۸۳,۱۸۷
۱۸	قزوین	۲۱	۲۶,۷۱۳
۱۹	قم	۴۷۲	۶۱۳,۳۲۰
۲۰	کردستان	۶۸	۸۸,۵۹۱
۲۱	کرمان	۴۶	۵۹,۹۶۹
۲۲	کرمانشاه	۱۳۷	۱۷۷,۶۸۶
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱	۱۴,۱۷۵
۲۴	گلستان	۴۶	۵۹,۹۶۹
۲۵	گیلان	۲۳	۲۹,۹۸۵
۲۶	لرستان	۱۷	۲۲,۲۱۱
۲۷	مازندران	۱۰۰	۱۳۰,۴۳۳
۲۸	مرکزی	۱۰	۱۳,۶۲۹
۲۹	هرمزگان	۵۰	۶۵,۳۰۰
۳۰	همدان	۱۰	۱۳,۶۲۹
۳۱	یزد	۱۷۱	۲۲۲,۱۰۸
جمع		۳,۷۴۸	۴,۸۷۲,۵۵۶

تسهيلات اشتغال روستايي

- منابع اشتغال روستايي از منابع صندوق توسعه ملي يك ميلياردي و پانصد ميليون دلار است كه از اين منابع حدود ۷٪ (معادل ۴,۳۶۹,۷۰۴ ميليون ريال) براي ايجاد و توسعه ۷۲۸۳ شغل در اشتغال روستايي بخش فرهنگ و هنر در نظر گرفته شده است.
- در اين سند بر اساس بررسي هاي فني ميانگين ايجاد هر شغل روستايي ۶۰۰ ميليون ريال برآورد شده است.

جدول شماره ۳۲ - ميزان تسهيلات بانكي مورد نياز اشتغال روستايي

عنوان	ميزان تسهيلات بانكي مورد نياز (ارقام به ميليون ريال)
جمع كل	۴,۳۶۹,۷۰۴

جدول شماره ۳۳ - ظرفيت اشتغال و تسهيلات مورد نياز روستايي رسته هاي اولويت دار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي

رسته هاي اولويت دار	ظرفيت	تسهيلات (ارقام به ميليون ريال)
كسب و كارهاي رسانه اي و توليد محتوای ديجيتال	۲۷۵۱	۱,۶۵۰,۸۰۸
كسب و كارهاي فرهنگي	۲۳۷۵	۱,۴۲۵,۰۵۶
كسب و كارهاي هنري	۲۱۵۶	۱,۲۹۳,۸۴۰
جمع كل	۷۲۸۳	۴,۳۶۹,۷۰۴

جدول شماره ۳۴ - برش استانی تسهیلات بانکی مورد نیاز اشتغال روستایی

ردیف	استان	ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	درصد
۱	آذربایجان شرقی	۸۷۵	۵۲۵,۰۳۵	۱۲.۰۲٪
۲	آذربایجان غربی	۹۸	۵۸,۹۷۸	۱.۳۵٪
۳	اردبیل	۴۹	۲۹,۴۸۹	۰.۶۷٪
۴	اصفهان	۱۳۱۲	۷۸۷,۴۸۵	۱۸.۰۲٪
۵	البرز	۲۱۹	۱۳۱,۲۲۵	۳.۰۰٪
۶	ایلام	۲۴	۱۴,۴۷۶	۰.۳۳٪
۷	بوشهر	۲۴	۱۴,۲۰۸	۰.۳۳٪
۸	تهران	۷۳۷	۴۴۲,۳۳۲	۱۰.۱۲٪
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۶	۲۱,۴۴۶	۰.۴۹٪
۱۰	خراسان جنوبی	۱۳	۸,۰۴۲	۰.۱۸٪
۱۱	خراسان رضوی	۱۰۰۵	۶۰۳,۱۸۰	۱۳.۸۰٪
۱۲	خراسان شمالی	۴۹	۲۹,۴۸۹	۰.۶۷٪
۱۳	خوزستان	۴۵	۲۶,۸۰۸	۰.۶۱٪
۱۴	زنجان	۲۵	۱۴,۷۴۴	۰.۳۴٪
۱۵	سمنان	۲۵	۱۴,۷۴۴	۰.۳۴٪
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۳۰	۷۷,۷۴۳	۱.۷۸٪
۱۷	فارس	۳۸۰	۲۲۷,۸۶۸	۵.۲۱٪
۱۸	قزوین	۴۴	۲۶,۲۷۲	۰.۶۰٪
۱۹	قم	۱۰۰۵	۶۰۳,۱۸۰	۱۳.۸۰٪
۲۰	کردستان	۱۴۵	۸۷,۱۲۶	۱.۹۹٪
۲۱	کرمان	۹۸	۵۸,۹۷۸	۱.۳۵٪
۲۲	کرمانشاه	۱۹۷	۱۱۷,۹۵۵	۲.۷۰٪
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳	۱۳,۹۴۰	۰.۳۲٪
۲۴	گلستان	۹۸	۵۸,۹۷۸	۱.۳۵٪
۲۵	گیلان	۴۹	۲۹,۴۸۹	۰.۶۷٪
۲۶	لرستان	۲۵	۱۴,۷۴۴	۰.۳۴٪
۲۷	مازندران	۱۷۵	۱۰۴,۹۵۳	۲.۴۰٪
۲۸	مرکزی	۲۲	۱۳,۴۰۴	۰.۳۱٪
۲۹	هرمزگان	۸۸	۵۲,۵۴۴	۱.۲۰٪
۳۰	همدان	۲۲	۱۳,۴۰۴	۰.۳۱٪
۳۱	یزد	۲۴۶	۱۴۷,۴۴۴	۳.۳۷٪
	جمع	۷۲۸۳	۴,۳۶۹,۷۰۴	۱۰۰.۰۰٪

جدول شماره ۳۵- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال

اشتغال روستایی		استان	ردیف
تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	ظرفیت		
۲۱۰,۰۱۴	۳۵۰	آذربایجان شرقی	۱
۲۳,۵۹۱	۳۹	آذربایجان غربی	۲
۹,۷۳۱	۱۶	اردبیل	۳
۳۱۴,۹۹۴	۵۲۵	اصفهان	۴
۵۲,۴۹۰	۸۷	البرز	۵
۴,۷۷۷	۸	ایلام	۶
۳,۱۳۶	۶	بوشهر	۷
۱۷۶,۹۳۳	۲۹۵	تهران	۸
۷,۰۷۷	۱۲	چهارمحال و بختیاری	۹
۲,۶۵۴	۴	خراسان جنوبی	۱۰
۲۴۱,۲۷۲	۴۰۲	خراسان رضوی	۱۱
۷,۹۶۲	۱۳	خراسان شمالی	۱۲
۱۰,۷۲۳	۱۸	خوزستان	۱۳
۴,۸۶۶	۸	زنجان	۱۴
۵,۸۹۸	۱۰	سمنان	۱۵
۲۵,۶۵۵	۴۳	سیستان و بلوچستان	۱۶
۶۱,۵۲۴	۱۰۳	فارس	۱۷
۱۰,۵۰۹	۱۸	قزوین	۱۸
۲۴۱,۲۷۲	۴۰۲	قم	۱۹
۳۴,۸۵۰	۵۸	کردستان	۲۰
۲۳,۵۹۱	۳۹	کرمان	۲۱
۳۱,۸۴۸	۵۳	کرمانشاه	۲۲
۴,۶۰۰	۸	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۲۳,۵۹۱	۳۹	گلستان	۲۴
۱۱,۷۹۶	۲۰	گیلان	۲۵
۴,۸۶۶	۸	لرستان	۲۶
۲۸,۳۳۷	۴۷	مازندران	۲۷
۵,۳۶۲	۹	مرکزی	۲۸
۲۱,۰۱۷	۳۵	هرمزگان	۲۹
۵,۳۶۲	۹	همدان	۳۰
۳۹,۸۱۰	۶۶	یزد	۳۱
۱,۶۵۰,۸۰۸	۲,۷۵۱	جمع	

جدول شماره ۳۶- ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای فرهنگی

اشتغال روستایی		استان	ردیف
تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)	ظرفیت		
۱۴۱,۷۵۹	۲۳۶	آذربایجان شرقی	۱
۱۵,۹۲۴	۲۷	آذربایجان غربی	۲
۱۱,۷۹۶	۲۰	اردبیل	۳
۲۵۹,۸۷۰	۴۳۳	اصفهان	۴
۴۳,۳۰۴	۷۲	البرز	۵
۳,۹۰۹	۷	ایلام	۶
۴,۶۸۹	۸	بوشهر	۷
۱۴۵,۹۷۰	۲۴۳	تهران	۸
۵,۷۹۱	۱۰	چهارمحال و بختیاری	۹
۲,۱۷۱	۴	خراسان جنوبی	۱۰
۱۹۹,۰۴۹	۳۳۲	خراسان رضوی	۱۱
۱۱,۷۹۶	۲۰	خراسان شمالی	۱۲
۸,۸۴۷	۱۵	خوزستان	۱۳
۵,۸۹۸	۱۰	زنجان	۱۴
۴,۸۶۶	۸	سمنان	۱۵
۲۰,۹۹۱	۳۵	سیستان و بلوچستان	۱۶
۹۱,۱۴۷	۱۵۲	فارس	۱۷
۸,۶۷۰	۱۴	قزوین	۱۸
۱۹۹,۰۴۹	۳۳۲	قم	۱۹
۲۸,۷۵۲	۴۸	کردستان	۲۰
۱۹,۴۶۳	۳۲	کرمان	۲۱
۳۸,۹۲۵	۶۵	کرمانشاه	۲۲
۵,۵۷۶	۹	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۱۹,۴۶۳	۳۲	گلستان	۲۴
۹,۷۳۱	۱۶	گیلان	۲۵
۳,۹۸۱	۷	لرستان	۲۶
۴۱,۹۸۱	۷۰	مازندران	۲۷
۴,۴۲۳	۷	مرکزی	۲۸
۱۴,۱۸۷	۲۴	هرمزگان	۲۹
۴,۴۲۳	۷	همدان	۳۰
۴۸,۶۵۷	۸۱	یزد	۳۱
۱,۴۲۵,۰۵۶	۲,۳۷۵	جمع	

جدول شماره ۳۷ - ظرفیت و تسهیلات مورد نیاز اشتغال روستایی رسته کسب و کارهای هنری

ردیف	استان	اشتغال روستایی	
		ظرفیت	تسهیلات (ارقام به میلیون ریال)
۱	آذربایجان شرقی	۲۸۹	۱۷۳,۲۶۱
۲	آذربایجان غربی	۳۲	۱۹,۴۶۳
۳	اردبیل	۱۳	۷,۹۶۲
۴	اصفهان	۳۵۴	۲۱۲,۶۲۱
۵	البرز	۵۹	۳۵,۴۳۱
۶	ایلام	۱۰	۵,۷۹۱
۷	بوشهر	۹	۵,۶۸۳
۸	تهران	۱۹۹	۱۱۹,۴۳۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۴	۸,۵۷۹
۱۰	خراسان جنوبی	۵	۳,۲۱۷
۱۱	خراسان رضوی	۲۷۱	۱۶۲,۸۵۹
۱۲	خراسان شمالی	۱۶	۹,۷۳۱
۱۳	خوزستان	۱۲	۷,۲۳۸
۱۴	زنجان	۷	۳,۹۸۱
۱۵	سمنان	۷	۳,۹۸۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۵۲	۳۱,۰۹۷
۱۷	فارس	۱۲۵	۷۵,۱۹۶
۱۸	قزوین	۱۲	۷,۰۹۳
۱۹	قم	۲۷۱	۱۶۲,۸۵۹
۲۰	کردستان	۳۹	۲۳,۵۲۴
۲۱	کرمان	۲۷	۱۵,۹۲۴
۲۲	کرمانشاه	۷۹	۴۷,۱۸۲
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۶	۳,۷۶۴
۲۴	گلستان	۲۷	۱۵,۹۲۴
۲۵	گیلان	۱۳	۷,۹۶۲
۲۶	لرستان	۱۰	۵,۸۹۸
۲۷	مازندران	۵۸	۳۴,۶۳۵
۲۸	مرکزی	۶	۳,۶۱۹
۲۹	هرمزگان	۲۹	۱۷,۳۳۹
۳۰	همدان	۶	۳,۶۱۹
۳۱	یزد	۹۸	۵۸,۹۷۸
	جمع	۲,۱۵۶	۱,۲۹۳,۸۴۰