



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شیوه‌نامه اعطای تسهیلات قرض الحسنه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

(موضوع تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور)

پاییز ۱۳۹۹

مقدمه:

به استناد تفاهم نامه سه جانبه با سازمان برنامه و بودجه و صندوق کارآفرینی امید، ابلاغ شده طی نامه شماره ۹۹/۱۶۹۶۳۴ مورخ ۹۹/۶/۱۵ با موضوع اعطای تسهیلات با کارمزد ۴ درصد، دستورالعمل زیر برای تعیین سهمیه هر استان (برش استانی) در دو بخش مطبوعات و کانون های تبلیغاتی تدوین شده است.

الف) مطبوعات:

مقدمه: برای توزیع تسهیلات اعطایی و تعیین برش استانی حوزه مطبوعات، به گروه های زیر تقسیم بندی شده اند که در مرحله اول اعطای تسهیلات مربوط به روزنامه ها، فصلنامه ها، دوفصلنامه ها و سالنامه ها بر اساس جدول امتیازدهی زیر انجام می شود.

- گروه ۱: روزنامه ، فصلنامه، دوفصلنامه و سالنامه
- گروه ۲: هفته نامه، دوهفته نامه، ماهنامه و دوماهنامه
- گروه ۳: خبرگزاریها، پایگاه های خبری ، دفاتر نمایندگی نشریات سراسری، شرکت های توزیع مطبوعات، موسسات، بنگاه ها و صنوف مطبوعاتی، روزنامه نگاران

ماده ۱- صاحبان امتیاز نشریات گروه ۱ این دستورالعمل، برای برخورداری از تسهیلات اهدایی در این مرحله، می بایست نسبت به ارائه درخواست در سامانه تحفه به نشانی tohfeh.farhang.gov.ir مربوط اقدام نماید.

ماده ۲- پس از ثبت درخواست توسط متقاضی در سامانه تحفه، امتیاز دهی به روزنامه ها، فصلنامه ها، دوفصلنامه ها و سالنامه ها بر اساس جدول زیر انجام می شود:

جدول محاسباتی امتیاز رسانه

استان:

ترتیب انتشار:

نام رسانه:

رتبه	عنوان	سقف امتیاز	بارم بندی	خوداظهاری امتیاز	بررسی کارشناسی (استان)	ارزیابی نهایی (اداره کل مطبوعات و خیرگزاری های داخلی)	امتیاز نهایی
۱	تعداد بیمه شدگان	۱۵	فهرست مرداد ماه سال جاری طبق سامانه بیمه (برای هر نفر ۱ امتیاز تا سقف ۱۵ امتیاز)				
۲	ضریب کیفی	۳۰	۳۰ تا ۳۱ ۶۰ تا ۶۱ ۶۱ به بالا	۱۰ امتیاز <input type="checkbox"/> ۲۰ امتیاز <input type="checkbox"/> ۳۰ امتیاز <input type="checkbox"/>			
۳	درصد نظم در انتشار (شش ماهه اول سال جاری)	۳۰	۲۵ تا ۴۰ ۴۱ تا ۶۵ ۶۶ به بالا	۱۰ امتیاز <input type="checkbox"/> ۲۰ امتیاز <input type="checkbox"/> ۳۰ امتیاز <input type="checkbox"/>			
۴	وب سایت و فروش اینترنتی	۱۰	بروز بودن سایت آرشیو فعال گرافیک درگاه فروش اینترنتی	۲ امتیاز <input type="checkbox"/> ۳ امتیاز <input type="checkbox"/> ۲ امتیاز <input type="checkbox"/> ۳ امتیاز <input type="checkbox"/>			
۵	نظر اداره کل استان	۱۰					
۶	نوع مالکیت (استیجاری)	۵					
	جمع کل	۱۰۰					

* تبصره: رسانه‌های فاقد ضریب کیفی و درصد نظم زیر ۲۵٪ از جدول حذف می‌شوند.

* امتیازات ردیف ۲ و ۳، توسط اداره کل و با توجه به سوابق رسانه‌ها در سامانه جامع رسانه‌های کشور تعیین می‌گردد.

ماده ۳- با ابلاغ برش استانی، سهم هر نشریه، موسسه یا بنگاه مطبوعاتی بر اساس دستورالعمل و شاخص های مندرج در جدول فوق توسط ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین می‌شود. لازم به ذکر است که متقاضی می‌بایست تصویر مستندات خود را (مانند اسناد مالکیت، اسناد مربوط به پرداخت حق بیمه و نشانی اینترنتی...) پس از خوداظهاری در محل مشخص شده سامانه بارگزاری نمایند.

* محاسبه امتیاز هر نشریه در این بخش براساس ارائه مستندات و امتیازات مشخص شده بدست می‌آید.

ب) تبلیغات:

دستورالعمل برای اختصاص تسهیلات به کانونهای متقاضی دریافت تسهیلات در استانها:

اولویت های لازم برای اختصاص تسهیلات به قرار زیر می باشد:

- ۱- در نظر گرفتن تسهیلات برای رسته های مختلف کانونها (رسته مشاوره با ضریب ۱ - رسته خدمات رسانه با ضریب ۳ - رسته خدمات تبلیغ با ضریب ۲)
- ۲- در نظر گرفتن تعداد شاغلان بیمه شده هر کانون (به ازای هر شاغل ۲ امتیاز)
- ۳- در نظر گرفتن مکان فعالیت کانون (تملیکی با ضریب ۱ - استیجاری با ضریب ۲)
- ۴- در نظر گرفتن سابقه فعالیت کانون (به ازای هر سال ۱ امتیاز)
- ۵- سقف امتیاز مکتسبه برای هر کانون برای دریافت تسهیلات نباید بیش از یک پانزدهم سهم استان باشد. (در صورت نبود متقاضی امکان افزایش تسهیلات برای متقاضیان وجود دارد).
- ۶- در صورت تساوی امتیازات بین کانونها لازم است شاخصهای دیگری برای امتیازدهی در نظر گرفته شود. (مانند: داشتن شعبه یا نمایندگی، تعداد شاغلان بیمه نشده)