



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شیوه‌نامه اعطای تسهیلات قرض الحسنه مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

(موضوع تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور)

پاییز ۱۳۹۹

مقدمه:

به منظور حمایت از بنگاه ها و شاغلان بخش فرهنگ، هنر و رسانه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به عقد قرارداد با صندوق کارآفرینی امید جهت اعطای تسهیلات به اهالی این بخش نموده است. در این راستا مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال حسب وظیفه خود به منظور حمایت از فعالان فرهنگی فضای مجازی و با هدف افزایش تولید محتوای سالم و مفید در این فضا و کمک به توسعه سکوهای عرضه محتوای فرهنگی، اقدام به برنامه ریزی جهت بهره مندی از تسهیلات مذکور نموده است. این شیوه نامه در راستای عملیاتی نمودن این قرارداد تدوین شده است.

اهداف:

۱. کمک به فعالان فرهنگی دیجیتال در جهت توسعه کسب و کارشان
۲. حمایت از فعالان فرهنگی دیجیتال در راستای تولید محتوای ارزشمند
۳. ارتقاء کیفی و کمی تولیدات فرهنگی دیجیتال
۴. حمایت از ایجاد و توسعه بسترهای انتشار محتوا

افراد حائز شرایط بهره مندی از تسهیلات:

ناشران دیجیتال حقیقی و حقوقی دارای مجوز از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

شاخص های تعیین رقم تسهیلات:

- ۱- اندازه بنگاه اقتصادی بر اساس تعداد نیروی انسانی بیمه شده
- ۲- میزان تولیدات آثار فرهنگی: حجم تولیدات آثار فرهنگی در یک سال گذشته
- ۳- مرتبط بودن حوزه فعالیت با مجوز اخذ شده از مرکز
- ۴- میزان اثرگذاری فرهنگی: تعداد مخاطبان و یا کاربران یک رسانه در یک جامعه هدف
- ۵- بستر عرضه و انتشار آثار: در صورتی که یک تولیدکننده محتوا، آثار خود را بر بستر یا سکویی که خودش ایجاد کرده، عرضه کند.

تقسیم بندی کسب و کارها بر اساس تعداد نیروی انسانی (بر اساس تعریف اداره آمار بانک

مرکزی):

- ۶- کسب و کار خرد: ۱ تا ۹ نفر شاغل
- ۷- کسب و کار کوچک: ۱۰ تا ۴۹ نفر شاغل
- ۸- کسب و کار متوسط: ۵۰ تا ۹۹ نفر شاغل
- ۹- کسب و کار بزرگ: بیش از ۱۰۰ نفر شاغل

تقسیم بندی فعالان فرهنگی دیجیتال بر اساس نوع فعالیت:

- ۱- تولیدکنندگان محتوا
- ۲- صاحبان بستر (کسب و کارهای نوین رسانه ای)
- ۳- مجامع فرهنگی دیجیتال
- ۴- مجتمع های فرهنگی دیجیتال استانی

نحوه ارزیابی و شاخص های عملکردی :

پس از ثبت درخواست ناشران دیجیتال در «سامانه تحفه» جهت دریافت تسهیلات کارآفرینی، حسب امتیاز حاصل شده از عملکرد ناشران دیجیتال، بر اساس جدول ذیل دسته بندی خواهند شد که بر اساس امتیاز و نتیجه ارزیابی صورت گرفته، جهت دریافت تسهیلات به صندوق کارآفرینی امید معرفی خواهند شد.

مشمولین و شاخص های بر خور داری از تسهیلات اشتغال موضوع تبصره ۱۸

رسته های حوزه کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال

ضریب تسهیلات مازاد به تناسب طرح اشتغال (به تشخیص کارگروه)	میزان تسهیلات پایه (میلیون تومان)	گرافیک دیجیتال	کسب و کارهای نوین	تولیدکنندگان و ناشران محتوا	گروه مشمولین رسته ها اندازه کسب و کار
افزایش تا سقف ۱۰۰ درصد	۵۰	*	*	*	خرد (تا ۹ نفر شاغل)
افزایش تا سقف ۵۰ درصد	۱۰۰	*	*	*	کوچک (از ۱۰ تا ۴۹ نفر شاغل)
افزایش تا سقف ۳۰ درصد	۵۰۰	*	*	*	متوسط (از ۵۰ تا ۹۹ نفر شاغل)
افزایش تا سقف ۲۵ درصد	۸۰۰	*	*	*	بزرگ (بیشتر از ۱۰۰ نفر شاغل)
----	۱۰۰۰		*		مجامع (تعداد موسسات تحت پوشش به تشخیص کارگروه)
مرحله اول: ۲۵ میلیارد تومان	تا ۲۰ درصد کل تسهیلات تخصیصی		تا ۳۰ درصد کل تسهیلات تخصیصی	تا ۵۰ درصد کل تسهیلات تخصیصی	مجموع تسهیلات تخصیصی