

بسمه تعالی

گزارش اجمالی سومین دوره جایزه فیروزه

(کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی)

سومین دوره جایزه فیروزه (کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی) در قالب جشنواره و نمایشگاه محصولات فرهنگی، و مشتمل بر بخش های ذیل، طی پنج روز از سیزدهم لغایت هفدهم دی ماه سال جاری برگزار شد

• بخش نمایشگاهی (نمایشگاه تخصصی و عمومی)

در بخش نمایشگاهی، محصولات و کالاهای فرهنگی در چهار موضوع اصلی جایزه مشتمل بر اسباب بازی (۳۰۰ اثر)، نوشت افزار (۸۰۰ اثر)، کتاب-اسباب بازی (۳۰۰ اثر) و هدایای فرهنگی (۱۰۰۰ اثر) که در طراحی و تولید آن ها ارزش ها و الگوی ایرانی-اسلامی بکار رفته بود در فضایی به مساحت دو هزار متر مربع در محل مجموعه نمایشگاهی بوستان گفتگو (سالن تهران) و به صورت متمرکز به نمایش درآمد. به علاوه، تولید کنندگان سایر کالاهای فرهنگی خارج از موضوعات جایزه نیز (۵۵ غرفه) در فضایی مجزا و اختصاصی به مساحت دو هزار متر مربع در سالن گلستان مجموعه بوستان گفتگو محصولات خود را عرضه نمودند. همچنین، سازمان ها، دستگاه ها و نهاد های همکار که به گونه ای با اهداف این جشنواره مرتبط بودند و در برگزاری این جشنواره با دبیرخانه

همکاری علمی و اجرایی داشتند (همچون سازمان ملی استاندارد، شورای نظارت بر اسباب بازی و ...) در فضایی اختصاصی آثار و محصولات خود را در معرض دید علاقمندان قرار دادند.

• بخش پژوهش

نظر به اهمیت مبانی علمی و نظری در مقوله های اقتصادی و فرهنگی، و اهمیت مضاعف در حوزه هایی که همپوشانی مباحث فرهنگی با علم اقتصاد وجود دارد (اقتصاد فرهنگ)، دبیرخانه جایزه کالاهای فرهنگی اقدام به راه اندازی بخش پژوهش در دومین دوره اجرای جایزه کالاهای فرهنگی نمود. در این دوره پژوهش های موجود در قالب کتاب، پایان نامه، و مقالات علمی مرتبط با موضوع جشنواره رصد و گردآوری گردید. در این راستا، بیش از یکهزار و ششصد (۱۶۰۰) اثر پژوهشی به دبیرخانه جایزه راه یافت و آثار برتر پس از سه مرحله داوری از میان آثار رسیده انتخاب شدند. به علاوه، آثار پژوهشی منتخب در قالب غرفه ای اختصاصی در معرض دید علاقمندان و پژوهشگران قرار گرفتند.

• نشست ها و کارگاه های آموزشی

با هدف ارتقا توان فنی و دانش تخصصی تولید کنندگان کالاهای فرهنگی، این دبیرخانه با هماهنگی مراکز علمی و بهره مندی از کارشناسان و متخصصان مجرب در حوزه های مختلف، اقدام به برگزاری چهارده نشست و کارگاه آموزشی نمود. اهم عناوین و موضوعات نشست ها و کارگاه های آموزشی تخصصی بدین شرح است:

✓ نقش حاکمیت و سیاست گذاری های کلان در اقتصاد کالاهای فرهنگی

✓ اقتصاد فرهنگ

✓ اهمیت و ضرورت استاندارد، و استاندارد سازی کالاهای فرهنگی (ISO فرهنگی)

✓ نقش علوم و فناوری های نو در کارآفرینی فرهنگی

✓ مدیریت مالی کسب و کار کالاهای فرهنگی

✓ بازاریابی کالاهای فرهنگی

✓

• بخش مغایرت های فرهنگی

به منظور آگاهی بخشی به دست اندر کاران، مسوولان و متولیان امور فرهنگی کشور بخش ویژه ای با عنوان مغایرت های فرهنگی در بخش نمایشگاهی دایر گردید. در این بخش کالاها و محصولات متنوعی که طراحی و تولید آنها متأثر از فرهنگ وارداتی غرب و شخصیت های سینمایی و انیمیشنی هالیوودی بود برای مخاطبان خاص به نمایش گذاشته شد. هدف اصلی این بخش که بر مبنای پژوهش های داخلی و نیز با بهره گیری از نتایج پژوهش های سایر کشورها برگزار شده بود، بیان ضرورت اهتمام به مقوله پیوست فرهنگی و نیز ترغیب طراحان و تولید کنندگان برای طراحی کاراکتر یا شخصیت های متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی بود.

برخی دست آوردها و ویژگی های خاص این دوره از جایزه

۱. استفاده از دانش و ظرفیت سایر دستگاه ها و نهاد های دولتی به منظور پیشبرد اهداف جایزه
۲. بکار گیری و استفاده از ظرفیت تشکل ها و انجمن های صنفی کالاهای فرهنگی (بخش خصوصی)
۳. عضویت نماینده تام الاختیار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شورای سیاستگذاری
۴. عضویت نماینده تام الاختیار سازمان ملی استاندارد در شورای سیاستگذاری
۵. بهره گیری و اعمال شاخص های دانش بنیان و کاربردی در داوری آثار رسیده
۶. عضویت نماینده تام الاختیار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در هیات داوران
۷. عضویت نماینده تام الاختیار سازمان ملی استاندارد در در هیات داوران
۸. امضای تفاهم نامه همکاری توسط مقام عالی وزارت و معاون رییس جمهور و رییس سازمان ملی استاندارد، با هدف استاندارد سازی کالاهای فرهنگی
۹. اطلاق عنوان "صنایع فرهنگی خلاق" به برگزیدگان جایزه فیروزه از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شمولیت در بسته های حمایتی آن معاونت
۱۰. استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در انجام امور اجرایی جایزه (موسسه نمایشگاه های فرهنگی)