

برنامه نشست ها و کارگاه های آموزشی جایزه فرهنگی فیروزه
(سومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی ایرانی - اسلامی)
۱۷-۱۳ دی ماه ۱۳۹۶

برنامه روز اول چهارشنبه: ۹۶/۱۰/۱۳	
نشست اول: بررسی چالش های صنعت اسباب بازی	
مدیر نشست: آقای سلام زاده	-۱۷/۰۰
اعضای نشست: تولیدکنندگان، پخش کنندگان، واردکنندگان، فروشندگان و فعالین صنعت اسباب بازی	۱۴/۰۰
جمع بندی: صدور بیانیه ای درمورد صنعت اسباب بازی	
نشست دوم: بازار پردازی در صنعت اسباب بازی	
مدیر نشست: آقای سلام زاده	-۲۰/۰۰
سخنران: آقای حامد تاملی	۱۷/۳۰
برنامه سوم: کارگاه آموزشی	
عنوان کارگاه: چگونه محصول فرهنگی تولید کنیم (۱)؟	-۱۹/۳۰
(طراحی مدل کسب و کار)	۱۷/۳۰

برنامه نشست ها و کارگاه های آموزشی جایزه فرهنگی فیروزه
(سومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی ایرانی - اسلامی)
۱۷-۱۳ دی ماه ۱۳۹۶

برنامه روز دوم پنج شنبه: ۹۶/۱۰/۱۴	
نشست اول: آسیب شناسی صنعت اسباب بازی در ایران	
مدیر نشست: آقای سلام زاده	۱۵/۳۰-
اعضای نشست: آقایان حموله، فرجو و مهندس نخ چی	۱۴/۰۰
برنامه دوم: لگو	
عنوان: داستان موفقیت	۱۷/۱۵-
	۱۶/۰۰
برنامه سوم: کارگاه آموزشی	
عنوان کارگاه: چگونه محصول فرهنگی تولید کنیم (۲)؟	۱۹/۳۰-
(بازریابی و بازار پردازی)	۱۷/۳۰
اعضا: حامد تاملی، دکتر ایزدخواه، ابوالحسنی و یقینی	

**برنامه نشست ها و کارگاه های آموزشی جایزه فرهنگی فیروزه
(سومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی ایرانی - اسلامی)
۱۷-۱۳ دی ماه ۱۳۹۶**

برنامه روز سوم جمعه: ۹۶/۱۰/۱۵	
نشست اول: شخصیت سازی محور زنجیره ارزش تولیدی محصولات فرهنگی	
اعضای نشست: آقایان دکتر ایزدخواه، دکتر سرشار، دکتر بشیر حسینی و دکتر مجید حسینی	-۱۵/۳۰ ۱۴/۰۰
برنامه دوم: شکرستان	
عنوان: داستان موفقیت اعضاء: مسعود صفوی	-۱۷/۱۵ ۱۶/۰۰
برنامه سوم: کارگاه آموزشی	
عنوان کارگاه: چگونه محصول فرهنگی تولید کنیم (۳)؟ (تامین مالی) اعضا: آقایان امیر هامونی و سید سعید موسوی	-۱۹/۳۰ ۱۷/۳۰

برنامه نشست ها و کارگاه های آموزشی جایزه فرهنگی فیروزه
 (سومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی ایرانی - اسلامی)
 ۱۷-۱۳ دی ماه ۱۳۹۶

برنامه روز چهارم شنبه: ۹۶/۱۰/۱۶	
نشست اول: نقش استارتاپ ها در بازار محصولات فرهنگی	
اعضای نشست: آقایان حمزه قطبی نژاد، سید یاسر جلالی منش و مهدی صداقت	-۱۵/۳۰ ۱۴/۰۰
برنامه دوم: داستان موفقیت	
عنوان: پیکسار	-۱۷/۱۵
اعضاء: آقایان دکتر اسدی و دکتر ایزدخواه	۱۶/۰۰
برنامه سوم: کارگاه آموزشی	
عنوان کارگاه: چگونه محصول فرهنگی تولید کنیم (۴)؟	-۱۹/۳۰
(منابع انسانی)	۱۷/۳۰