



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

۱۵۰۲۹۳

۱۳۹۶/۴/۳

بسمه تعالی

شیوه‌نامه برگزاری جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی

مقدمه

در راستای سیاست‌های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه فرهنگ، و با عنایت به بندهای (۴)، (۱۰)، و (۲۱) اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی - و به منظور تحقق منویات مقام معظم رهبری در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی مبنی بر پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، و همچنین پیرو دستور مقام عالی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص تشکیل دبیرخانه دائمی جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی "جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی" را طبق این شیوه‌نامه برگزار می‌کند.

تعاریف و معانی اصطلاحات به کار رفته در شیوه‌نامه

۱. کالاهای فرهنگ: هرگونه کالا که در فرآیند تهیه و تولید آن یکی از مصادیق فرهنگ و هنر اعم از عمومی یا تخصصی به کار رفته باشد. این عنوان شامل کلیه اشکال سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کالاهایی که عنوان فرهنگی بدان اطلاق می‌گردد، می‌شود.
۲. جایزه: جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی
۳. رییس: رییس جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی
۴. شورا: شورای سیاست‌گذاری جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی
۵. دبیرخانه دائمی: دبیرخانه دائمی جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی

ماده ۱ - اهداف

- ۱-۱- حمایت از تولید کنندگان داخلی کالاهای فرهنگی در راستای ارتقاء کمی و کیفی محصول
- ۱-۲- نظارت بر تولید محصولات فرهنگی
- ۱-۳- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در بازار محصولات فرهنگی از طریق مطالعات میدانی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

- ۴-۱- ارتقاء فرهنگ عمومی استفاده از کالاهای فرهنگی ساخت داخل
۵-۱- ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان، کمک به برندسازی و تقویت اقتصاد فرهنگ
۶-۱- گسترش همکاری با سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط و ایجاد هم‌افزایی از طریق انتقال دانش و تجربیات

ماده ۲- موضوع جایزه

این جایزه هر ساله حداقل در سه موضوع اصلی از کالاهای فرهنگی و یک بخش جنبی برگزار خواهد شد. در هر دوره موضوعات جایزه با پیشنهاد شورا و موافقت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۳- ارکان جایزه

- ۱- شورای سیاست‌گذاری
- ۲- دبیرخانه دائمی
- ۳- اعضای هیأت علمی

ماده ۴- اعضای شورای سیاست‌گذاری

- ۱- معاون امور فرهنگی (رییس شورا)
- ۲- مدیرکل مجامع، تشکلهای و فعالیت‌های فرهنگی (دبیر شورا)
- ۳- مشاور وزیر در اقتصاد فرهنگ و هنر
- ۴- نمایندگان معاونت‌های تخصصی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (به فراخور موضوع جایزه)
- ۵- سه نفر از سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط، به پیشنهاد معاون امور فرهنگی و تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۶- سه نفر از تشکلهای صنفی و صاحب‌نظران ذی‌ربط، به پیشنهاد معاون امور فرهنگی و تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

ماده ۵- وظایف شورای سیاست‌گذاری

- ۵-۱- تصویب خط‌مشی و سیاست‌های کلان جایزه



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد و اسلامی

وزیر

- ۵-۲- نظارت بر فعالیت‌های دبیرخانه دائمی
- ۵-۳- تعیین موضوعات و اولویت‌های هر دوره
- ۵-۴- تعیین سازوکارهای حمایتی به منظور تأیید و ابلاغ توسط مقام عالی وزارت
- ۵-۵- بررسی و تصویب ضوابط و مقررات مورد نیاز

ماده ۶- دبیرخانه دائمی

دبیرخانه دائمی جایزه در اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی مستقر بوده، وظایف ذیل را به عهده دارد:

- ۶-۱- تبلیغ و ترویج جایزه از طریق شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری
- ۶-۲- اطلاع‌رسانی و انتشار فراخوان هر دوره جایزه در رسانه‌های جمعی
- ۶-۳- دریافت آثار ارسالی در مهلت زمان مقرر و ارجاع آن‌ها به هیأت علمی
- ۶-۴- تشکیل جلسات کارشناسی و داوری
- ۶-۵- برقراری تعامل با سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذربط در راستای ارتقا کمی و کیفی جایزه
- ۶-۶- تلاش برای جذب حمایت مادی و معنوی نهادهای دولتی و خصوصی به منظور مشارکت در برگزاری جایزه
- ۶-۷- برنامه‌ریزی برای برگزاری مراسم پایانی جایزه با همکاری بخش خصوصی
- ۶-۸- تنظیم تقویم برگزاری جلسات شورا و دعوت از اعضای شورا
- ۶-۹- تنظیم پیش‌نویس ضوابط و مقررات مورد نیاز جهت تصویب در شورا
- ۶-۱۰- مستندسازی فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در هر دوره
- ۶-۱۱- تهیه بانک اطلاعات از آثار منتخب و برندگان جوایز هر دوره

ماده ۷- هیأت علمی

برای هر موضوع، هیأت علمی متشکل از سه نفر از اساتید و صاحب‌نظران در زمینه تولید محصولات فرهنگی است که توسط معاونت امور فرهنگی انتخاب و برای تأیید به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی می‌شوند. وظایف زیر را برعهده دارند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

- ۷-۱- تدوین معیارهای ارزیابی آثار و ارسال آن برای تصویب در شورا
- ۷-۲- تعیین و نصب هیأت سه نفره داوری از متخصصین و استادان دانشگاه متناسب با موضوع جایزه
- ۷-۳- بررسی، تفکیک و طبقه بندی آثار رسیده به دبیرخانه براساس معیارهای پیش بینی شده و ارجاع آنها به هیأت داوران برای داوری نهایی.

ماده ۸- زمان برگزاری و میزان جایزه

- ۸-۱- مراسم اعطای جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی اسلامی در نیمه دوم هر سال و در مراسمی با حضور مقام عالی وزارت و سایر مقامات عالی رتبه کشوری و فعالان صنایع فرهنگی ذی ربط برگزار خواهد شد.
- ۸-۲- به کلیه برگزیدگان تندیس جایزه و لوح تقدیر با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اهداء خواهد شد.
- ۸-۳- میزان جایزه هر دوره پس از تصویب شورا و تأیید وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین خواهد شد.

ماده ۹- اعتبارات

علاوه بر اعتبار موضوع ماده ۳-۸، دبیرخانه مجاز است به منظور ارتقاء کیفی و کمی سطح جایزه نسبت به جلب مشارکت و حمایت سایر نهادها و دستگاهها اقدام نماید.

ماده ۱۰- این آیین نامه در ۱۰ ماده در تاریخ به تأیید وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی رسیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

سیدرضا صامی امیری
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی