

بسمه تعالی

السلام عليك يا علي بن موسى الرضا (عليه السلام)

فراخوان

جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی و جشنواره وبلاگ نویسی رضوی

از سری برنامه های دهمین جشنواره بین المللی امام رضا (ع)

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال - مهر ماه ۱۳۹۱

نسخه ۱.۲

(مورد تایید دبیرخانه جشنواره(مشهد) - واحد جشنواره مرکز - روابط عمومی مرکز)

به مناسبت میلاد با سعادت عالم آل محمد (ص) حضرت علی بن موسی الرضا (ع) و حضرت فاطمه معصومه (س) و همزمان با دهه کرامت مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی و جشنواره وبلاگ نویسی رضوی را برگزار می نماید.

اهداف جشنواره:

۱. جریان سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای مرتبط با سیره ائمه معصومین به ویژه حضرت امام رضا(ع) در حوزه رسانه های دیجیتال؛
۲. ایجاد جایگاهی سالیانه برای ارزیابی محصولات رضوی در حوزه رسانه های دیجیتال با توجه به اهمیت و جایگاه ویژه این حوزه.
۳. شناسایی، معرفی و حمایت از تولیدکنندگان و پدیدآورندگان آثار فاخر فرهنگی، ادبی و هنری در قالب رسانه های دیجیتال مرتبط با فرهنگ رضوی.

نخستین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی تلاش می نماید رقابتی پویا و سازنده در بین علاقمندان عرصه دیجیتال در بخش ها و عناوین زیر

برگزار نماید:

بخش	جایزه	عنوان
نرم افزارهای رسانه ای	جایزه اصلی	بهترین نرم افزار سیره رضوی
	عنوان های بخش	بهترین نرم افزار زیارتی رضوی
		بهترین نرم افزار با موضوع خانواده رضوی
بخش پایگاه های اینترنتی	جایزه اصلی	بهترین پایگاه پورتال رضوی
	عنوان های بخش	بهترین رسانه کاربر محور رضوی
		بهترین پایگاه اینترنتی فرهنگ، هنر و ادبیات رضوی
		بهترین پایگاه خدمات اینترنتی رضوی
وبلاگ ها و صفحات	جایزه اصلی	بهترین وبلاگ رضوی

بهترین قالب صفحه‌ی رضوی (Page)(تالیفی)	عنوان های بخش	
بهترین نوشتار علمی رضوی (تالیفی)		
بهترین نوشتار ادبی رضوی (تالیفی)		
نشر ادبیات رضوی (تالیفی)		
بهترین ویدئو کست (ودکست)(تالیفی)		
بهترین پادکست (راديو اینترنتی) (Podcast)(تالیفی)		
بهترین فتو وبلاگ رضوی		
بهترین محتوای همراه رضوی	جایزه اصلی	محتوای تلفن همراه
بهترین کتاب الکترونیکی تلفن همراه رضوی	عنوان های بخش	
بهترین نرم افزار آموزشی تلفن همراه رضوی		
بهترین نرم افزار صوتی و تصویری تلفن همراه رضوی		
بهترین تصویر پس زمینه و محافظ صفحه رضوی		
بهترین زنگ تلفن همراه رضوی		
بهترین محتوای صوتی رضوی		
بهترین محتوای تصویری رضوی		
بهترین تم تلفن همراه رضوی		
بهترین سامانه های برخط رضوی		
بهترین اثر هنر دیجیتالی رضوی	جایزه اصلی	هنرهای دیجیتال
نقاشی و گرافیک رایانه ای رضوی	عنوان های بخش	
بهترین ویدیوآرت و گرافیک موشن رضوی		
بهترین خلق هنری در فضای مجازی و نمایش ویژه رضوی	جایزه اصلی	ایده های دیجیتالی رضوی
بهترین ایده فعالیت دیجیتالی در حوزه فرهنگ رضوی	عنوان های بخش	
بهترین ایده فرهنگی دیجیتالی رضوی		
بهترین اثر تولید اثر دیجیتالی رضوی	جایزه اصلی	بخش بین الملل
بهترین اثر دیجیتالی بین المللی مروج فرهنگ رضوی	عنوان های بخش	
بهترین نرم افزار چند رسانه‌ای رضوی		
بهترین رسانه‌ی برخط رضوی		
بهترین نرم افزار تلفن همراه رضوی		
بخش اندیشه رضوی و بیداری اسلامی		
هنرهای دیجیتال رضوی		
بازی دیجیتال رضوی	جایزه اصلی	بخش بازی
بهترین بازی رایانه‌ای رضوی	عنوان های بخش	
بهترین بازی تحت وب رضوی		
بهترین بازی فلش رضوی		
بهترین بازی تحت نرم افزار رضوی		

الف. شرایط شرکت در بخش رسانه‌های برخط

۱. اثر و اجزاء به کار رفته در پایگاه اینترنتی یا وبلاگ، مغایر قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.
۲. برای ثبت نام در این بخش می‌بایست پایگاه اینترنتی یا وبلاگ خود را در پایگاه اینترنتی ستاد ساماندهی پایگاه‌های اینترنتی ایران به نشانی www.samandehi.ir ثبت نمایید
۳. برای شرکت در عنوان بهترین نوشتار رضوی نیازی به ایجاد وبلاگ تخصصی برای جشنواره نیست. همه‌ی وبلاگ‌نویسان می‌توانند با درج یادداشت(های) مرتبط با موضوعات در این جشنواره شرکت کنند. همه‌ی وبلاگ‌نویسان فارسی‌زبان می‌توانند حداقل پنج یادداشت مرتبط با موضوعات جشنواره را که در بهار و تابستان ۹۱ در وبلاگ خود منتشر کرده باشند، برای بخش مسابقه معرفی کنند. ضروری است از میان مطالب رضوی وبلاگ، حداقل سه یادداشت را خود صاحب وبلاگ نوشته باشد.
۴. شرکت‌کنندگان در بخش پادکست می‌توانند حداقل سه پادکست متناسب با موضوعات رضوی تولید کنند. مدت پادکست باید حداقل یک و حداکثر پنج دقیقه، با فرمت MP3 و حداقل 32KBS باشد.
۵. شرکت‌کنندگان در بخش ویدئو کست می‌توانند حداقل سه ویدئو کست متناسب با موضوعات رضوی تولید کنند. مدت ویدئو کست باید حداقل یک و حداکثر پنج دقیقه باشد.
۶. ارسال آثار به منزله پذیرفتن ضوابط جشنواره است.

ب. شرایط شرکت در بخش‌های نرم افزارهای رسانه‌ای، نرم افزارهای تلفن همراه و بازی‌های رایانه‌ای

۱. هر شرکت کننده باید دو نسخه از هر اثر را با تمام تجهیزات جانبی آن - مثل تجهیزات مکمل سخت‌افزاری، قفل‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، کدهای فعال سازی و سریال‌های لازم، کتاب‌های جانبی و قاب - به دبیرخانه جشنواره تحویل دهد، در غیر این صورت اثر از روند داوری حذف یا منجر به کسر امتیازات داوری خواهد شد.
۲. در بخش نرم افزارهای رسانه‌ای اثر باید کامل و قابل اجرا در سیستم عامل‌های متعارف رایانه‌ای باشد.
۳. در بخش نرم افزارهای تلفن همراه اثر باید کامل باشد و قابل اجرا در سامانه‌های متعارف تلفن همراه و رسانه‌های برخط باشد.
۴. اثر شرکت داده شده می‌بایست با استفاده از ابزارها و فناوری‌های دیجیتال تولید شده باشد، به نحوی که از مجموعه آثار محتوایی به کار رفته در آن متمایز باشد و بتوان آن را اثری جدید و متمایز از مجموعه آثار به کار رفته در آن دانست.
۵. حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان سایر آثار فرهنگی و هنری و بسته‌های نرم‌افزاری به کار رفته در پدیدآوردن اثر، طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.
۶. آثار شرکت کننده در داوری جشنواره فقط از پدیدآورنده صاحب حقوق اثر پذیرفته می‌شود.
۷. ارسال آثار به منزله پذیرفتن ضوابط جشنواره است.

ج. شرایط شرکت در بخش هنرهای دیجیتال

۱. اثر شرکت داده شده می‌بایست با استفاده از ابزارها و فناوری‌های دیجیتال تولید شده باشد.
۲. اثر و اجزاء به کار رفته در آن مغایر قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.
۳. حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان سایر آثار فرهنگی و هنری و بسته‌های نرم‌افزاری به کار رفته در پدیدآوردن اثر، طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.

۴. آثار شرکت کننده در داوری جشنواره فقط از پدیدآورنده و صاحب حقوق اثر پذیرفته می‌شود.
۵. شرایط ارسال آثار پویا نمایی، نماهنگ، ویدیوآرت، تئاتر و مولتی‌ویژن
- کلیه آثار با فرمت وضوح تصویر بالا بر روی لوح فشرده (CD یا DVD) ذخیره و ارسال گردند.
 - هر فرد یا شرکت یا مرکز تولیدی فقط مجاز به ارسال حداکثر ۳ اثر است.
 - یک فریم از اثر چاپ شده و به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.
۶. شرایط ارسال عکس‌های دیجیتال
- کلیه عکس‌ها با وضوح ۳۰۰dpi و فرمت jpg یا Tiff در اندازه ۲۰*۳۰ سانتی‌متر به همراه پرینت قطع A4 به دبیرخانه تحویل شود.
 - کلیه فایل‌ها می‌بایست به نام صاحب اثر باشد، برای مثال: Salehi01 و مجموعه با موضوع مشخص در یک پرونده با نام همان موضوع باشد.
 - هر شخصیت حقیقی یا حقوقی می‌تواند حداکثر ۳۰ اثر ارسال کند.
 - کلیه تصاویر ارسالی بدون پاسپار تور باشد.
۷. شرایط ارسال، گرافیک، کاریکاتور، نقاشی و خط دیجیتال
- تکنیک در این بخش آزاد است.
 - حداکثر تعداد آثار ارسالی ۵ اثر است.
 - قطع آثار حداکثر در ابعاد ۱۰۰*۷۰ سانتی‌متر باشد.
 - فایل‌ها با فرمت TIFF یا jpg و با وضوح تصویر ۳۰۰dpi ارسال گردند.
۸. ارسال آثار به منزله پذیرفتن ضوابط جشنواره است.

د. شرایط شرکت در بخش ایده های دیجیتالی رضوی

- منظور از بهترین ایده دیجیتالی برای فعالیت های دیجیتالی رضوی، ترویج فرهنگ رضوی توسط رسانه های دیجیتالی سامانه های برخط، شبکه های اجتماعی و سایر اشکال فعالیت فرهنگی دیجیتالی است.
 - منظور از بهترین ایده دیجیتالی برای ساخت اثر دیجیتالی، یکی از قالبهای نرم افزار رسانه ای و تلفن همراه، هنرهای دیجیتال و بازی رایانه‌ای است.
 - ایده می‌بایست در قالب فرمی که در بخش ثبت نام وجود دارد ارائه گردد.
- ه. شرایط شرکت در بخش بین الملل،
- کلیه آثاری که به زبان غیر فارسی منتشر شده باشند، امکان شرکت در این بخش را دارا می‌باشند.

هیات داوران:

اسامی هیئت داوران متعاقبا ارسال می‌گردد.

جوایز

جایزه عناوین ویژه (۸ عنوان) : هر عنوان سه میلیون تومان
جایزه عنوان های فرعی (۳۷ عنوان) : هر عنوان یک میلیون تومان

تقویم

مهلت ثبت نام و ارسال آثار: ۱۵ فروردین تا ۱۵ مرداد ۹۱
زمان برگزاری جشنواره: دهه‌ی کرامت (۲۸ شهریور تا ۴ مهر ۹۱)

ارتباط و آدرس:

علاقمندان به شرکت در این جشنواره می‌توانند آثار خود را با در نظر گرفتن مقررات جشنواره به نشانی دبیرخانه ارسال نمایند.
نشانی: تهران- خیابان شریعتی - خیابان سمیه- پلاک ۷۶- مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال- طبقه دوم- بخش

امور جشنواره‌ها - جشنواره رسانه‌های دیجیتال رضوی

رایانامه: dmf@farhang.gov.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۸۸۸۴۵۶۹۲

تلفن: ۴-۸۸۸۴۶۹۶۰ داخلی ۱۰۹

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی dmf.farhang.gov.ir مراجعه فرمایید.