

معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی

عنوان واژه: آگهی مطبوعاتی

تعریف: متن یا تصویر مشخص و مجزا که در ازای پرداخت وجه در نشریه به چاپ می رسد و در آن کالا، خدمت یا روش و اندیشه ای معرفی و تبلیغ می شود که براساس سطح زیر چاپ، صفحه چاپ، محل درج، تیراژ و ترتیب انتشار تعیین می شود.

عنوان واژه: ایستگاه مطبوعاتی

تعریف: محلی سرپوشیده یا باز برای آویختن و برپایی تابلوهای ویژه که برای مطالعه علاقمندان ایجاد می شود.

عنوان واژه: خبرنگار

تعریف: شخصی حقیقی که در تهیه خبر، گزارش، مصاحبه و عکس در موضوعات و رویدادهای مختلف برای نشریات و سازمانهای خبری فعالیت می کند.

عنوان واژه: خبرنگار آزاد

تعریف: خبرنگاری که با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت غیر رسمی برای یک نشریه یا سازمان خبری، به ازای دریافت دستمزد در تهیه خبر، گزارش، عکس و مصاحبه فعالیت می کند.

عنوان واژه: خبرنگار افتخاری

تعریف: خبرنگاری که به صورت غیر حرفه ای و بدون دریافت دستمزد براساس علاقه شخصی به تهیه خبر و عکس برای نشریات یا سازمانهای خبری می پردازد.

عنوان واژه: خبرنگار رسمی

تعریف: خبرنگاری که با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت رسمی و ثابت در یک سازمان استخدام می شود و مشمول مقررات استخدامی و بازنشستگی است.

عنوان واژه: خبرنگار عکاس

تعریف: خبرنگاری که به شکل حرفه ای درباره رویداد خبری در تهیه عکس و تصویر برای نشریات و سازمانهای خبری فعالیت می کند.

عنوان واژه: دفتر مطبوعاتی

تعریف: دفتر نمایندگی مطبوعات داخلی یا خارجی که خارج از مرکز اصلی یا دفاتر مرکزی موسسه در مناطق مختلف یک شهر، شهرهای مختلف کشور و یا خارج از کشور وجود دارد و به فعالیت هایی چون تولید اخبار و اطلاعات، به جذب آگهی یا توزیع نشریه می پردازد.

عنوان واژه: دکه فروش مطبوعات

تعریف: مکانی که با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور رسمی نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می کند.

عنوان واژه: روزنامه

تعریف: نشریه ای که همه روزه منتشر می شود (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ورزشی ... منتشر می کند.

عنوان واژه: روزنامه نگار

تعریف: شخص حقیقی که مقاله، یادداشت و گزارش برای نشریات تهیه می کند.

عنوان واژه: سردبیر

تعریف: شخصی حقیقی که عهده دار انتخاب، بررسی، سفارش، تایید مطالب و مسئول رسیدگی به امور تحریری نشریه است.

عنوان واژه: شمارگان (تیراژ)

تعریف: تعداد نسخه های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان واژه: صاحب امتیاز نشریه

تعریف: شخص حقیقی یا حقوقی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز نشریه را به نام او صادر می کند.

عنوان واژه: عنوان نشریه

تعریف: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می شود.

عنوان واژه: کانون آگهی و تبلیغاتی

تعریف: موسسه ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه های ارتباط جمعی است.

عنوان واژه: کانون تبلیغاتی

تعریف: رجوع شود به تعریف کانون آگهی و تبلیغاتی

عنوان واژه: مدیر مسئول

تعریف: شخص حقیقی که براساس قانون، مسئولیت کلیه مطالب و محتوای نشریه را برعهده دارد.

عنوان واژه: مرکز توزیع مطبوعات

تعریف: مرکزی که توزیع مطبوعات را در حوزه های جغرافیایی معین به عهده دارد.

عنوان واژه: مشترک مطبوعات

تعریف: شخص حقیقی یا حقوقی که (با پرداخت یا بدون پرداخت هزینه) برای دوره ای معین در فهرست مشترکان قرار می گیرد. به گونه ای که مشخصاتش ثبت و شماره اشتراک به وی اختصاص داده می شود.

عنوان واژه: موسسه تبلیغاتی

تعریف: رجوع شود به تعریف کانون آگهی و تبلیغاتی

عنوان واژه: موسسه مطبوعاتی

تعریف: موسسه ای که دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و با مدیریت واحد در زمینه تولید، چاپ و توزیع مطبوعات فعالیت می کند.

عنوان واژه: نشریه

تعریف: رجوع شود به تعریف مطبوعات مقرر شد آقای بهرامی تعریف کاملتری ارائه دهند.

مطبوعات

نشریاتی که به طور منظم با نام ثابت، تاریخ و شماره ردیف در زمینه های گوناگون خبری، انتقادی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، علمی، فرهنگی و ورزشی و نظایر این ها چاپ می شود.

نشریه غیر روزانه

نشریه ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن که به ترتیب انتشار آنها از قبل معلوم است.

نشریه الکترونیکی

نشریه ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می گیرد.

نشریه تخصصی (علمی - تخصصی)

نشریه ای که اطلاعات تخصصی را در یکی از شاخه های علوم انسانی، علوم پایه، فنی مهندسی، پزشکی و ... برای مخاطبان خاص منتشر می کند.

نشریه سراسری

نشریه ای که با گستره توزیع در سطح کشور منتشر می شود.

نشریه داخلی

نشریه ای که در محدوده داخلی سازمانهای دولتی و غیر دولتی و با توجه به حیطه وظایف و مسولیت های سازمان به صورت خبری یا غیر خبری منتشر می شود و معمولاً به صورت رایگان عرضه می شود.

نشریه عمومی

نشریه ای که اخبار و اطلاعات عمومی را در زمینه های گوناگون پوشش می دهد.

نشریه محلی

نشریه ای که با گستره توزیع در سطح استان و شهرستان منتشر می شود.

نشریه منطقه ای

نشریه ای که با گستره توزیع بیشتر از یک استان و در سطح یک منطقه منتشر می شود.

نشریه بین المللی

نشریه ای که با گستره توزیع بین المللی منتشر می شود.

روادید خبرنگاری

این نوع روادید برای خبرنگاران خارجی که به منظور انجام فعالیت های رسانه ای قصد سفر به کشور ایران را دارند صادر می شود.

هیات تحریریه نشریه

گروهی مرکب از سردبیر، شورای سردبیری، دبیران سرویس، خبرنگاران، گزارشگران، نویسندگان، مترجمان، خبرنگاران عکاس که وظیفه تهیه و تنظیم مطالب نشریه را از حیث شکلی و محتوایی بر عهده دارند و معمولاً رابطه آنها با موسسه مطبوعاتی، رسمی و پایدار است.

خبرگزاری

موسسه ای که با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به وسیله اشخاص حقیقی و حقوقی به منظور جمع آوری، پردازش انتشار خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش در قالب نوشتار، صدا و تصویر در حوزه های داخلی و یا خارجی در زمینه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی تاسیس شده و فعالیت می کند. خبرگزاریها با توجه به نوع سرمایه گذاری به دولتی و غیر دولتی تقسیم می شود.