

موضوعات پیشنهادی فعالیتهای فرهنگی، هنری جهت انتخاب و درج در اساسنامه

بخش اول : فعالیتهای عمومی

- ۱- گردآوری، تألیف، تدوین مقالات، ترجمه (غیررسمی) متون و کتاب به زبانهای خارجی و یا بالعکس.
- ۲- حروفچینی، ویرایش و تصحیح، تنظیم، طراحی و صفحه‌آرایی کتاب و نشریه.
- ۳- برگزاری جلسات در خصوص معرفی، بررسی و نقد کتاب و نشریه .
- ۴- مشارکت در برگزاری همایش و سمینار و همکاری در برپایی نمایشگاه و جشنواره های فرهنگی هنری.
- ۵- انجام مطالعات و تحقیقات در موضوعات متناسب با اهداف و فعالیتهای مؤسسه و اجرای طرحهای پژوهشی.
- ۶- گردآوری و تدوین مجموعه‌های مستند درباره مسائل فرهنگی، اجتماعی و تاریخی ایران و سایر کشورها.
- ۷- طراحی و اجرای نظامهای اطلاع‌رسانی، طراحی سایت، بانکهای اطلاعاتی و یا ایجاد کتابخانه برای سازمانها و مؤسسات در زمینه‌های فرهنگی هنری، علوم قرآنی و معارف اسلامی.
- ۸- گردآوری، تنظیم، تدوین و انتشار نمایه‌نامه و فهرستهای موضوعی در زمینه‌های گوناگون.
- ۹- عرضه و مبادله محصولات فرهنگی هنری دارای مجوز از قبیل: کتاب، مطبوعات، نوارهای صوتی و تصویری، سی دی، فیلمهای ویدئویی و اقلام رایانه ای مجاز به ویژه در زمینه های معارف اسلامی و ادبیات فارسی.
- ۱۰- برگزاری نشستهای فرهنگی، ادبی، شعر و شاعران.
- ۱۱- ارائه خدمات پیمان مدیریت برای اجرای پروژه‌های فرهنگی هنری.

بخش دوم: فعالیتهای خاص

الف- فعالیتهای فرهنگی:

- ۱- انجام فعالیتهای انتشاراتی به منظور انتشار کتاب. (با اخذ مجوز لازم)
- ۲- تهیه و توزیع کتاب در داخل و خارج از کشور.
- ۳- تأسیس و تجهیز مراکز چاپ و نشر
- ۴- برگزاری نمایشگاههای کتاب (عمومی و موضوعی)

ب- فعالیتهای سینمایی و سمعی و بصری:

- ۱- تهیه فیلمهای تلویزیونی، ویدئویی، انیمیشن و رایانه‌ای بلند و کوتاه اعم از داستانی، مستند، آموزشی، صنعتی و تاریخی متناسب با اهداف مؤسسه و مطابق با ضوابط مربوطه.

ج- فعالیتهای مطبوعاتی و تبلیغاتی:

- ۱- انتشار نشریات تخصصی، ویژه‌نامه و نشریه داخلی.
- ۲- تأسیس خبرگزاری در زمینه‌های عمومی و یا تخصصی.
- ۳- مشاوره در اجرای برنامه‌های تبلیغاتی و روابط عمومی.
- ۴- تأسیس دفاتر نمایندگیهای مطبوعاتی و سایر رسانه‌ها.
- ۵- قبول نمایندگی و یا تأسیس دفاتر جهت توزیع نشریات و یا ایجاد فروشگاه برای عرضه مستقیم مطبوعات.
- ۶- طراحی و برگزاری نمایشگاههای مطبوعاتی عمومی و یا تخصصی.
- ۷- تأسیس دفتر خدمات‌رسانی به خبرنگاران و روزنامه‌نگاران.

د- فعالیتهای هنری:

- ۱- تأسیس نگارخانه و یا برگزاری نمایشگاههای هنری.
- ۲- برگزاری جشنواره‌های هنری.
- ۳- برگزاری هنرهای نمایشی.
- ۴- تأسیس مرکز تهیه و تکثیر آثار صوتی و شنیداری.
- ۵- تأسیس استودیوهای صدا برداری.
- ۶- اعزام گروههای هنری و یا دعوت از آنان برای اجرای مراسم.

ه- فعالیتهای آموزشی:

طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی فرهنگی و هنری در حوزه های:

الف- هنرهای تجسمی: نقاشی (پرتره- اجرای روی سطوح بزرگ مانند دیوار ساختمان)، طراحی، حجم سازی، گرافیک، نگارگری، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک کامپیوتر، چهره سازی

ب- هنرهای نمایشی در انواع: (عروسکی، کمدی و طنز، آئینی و مذهبی، تله تئاتر و نمایش ویژه گروههای خاص (دانشجویی- بانوان و...)

کارگردانی، بازیگری، نمایشنامه نویسی، طراحی صحنه، نورپردازی، صداپردازی، چهره آرایی، طراحی لباس، گریم و چهره پردازی

قرآنی، نهج البلاغه، معارف اسلامی، لیتوگرافی، سفالگری، کتابداری، هنرهای دستی، فیلمسازی، تدوین، فیلمنامه نویسی، نورپردازی، چهره سازی، روزنامه نگاری، خبرنگاری، طراحی دکوراسیون، ویراستاری، روابط عمومی، طراحی و صفحه آرایی کتاب و نشریات، چاپ و صحافی، فیلمبرداری، داستان نویسی، بررسی و نقد کتاب و ...

نکات قابل ملاحظه در زمینه انتخاب های فعالیت:

- حداکثر امکان موضوع فعالیتهای انتخابی تا ۱۰ مورد می باشد.
- موضوع فعالیتهای انتخاب شده در بخش دوم در زمینه «فعالتهای خاص» می بایست به شرط داشتن تجربه و سوابق کاری مؤثر و یا داشتن رشته تحصیلی مرتبط با موضوع درخواستی انتخاب گردد.
- موسسه پس از اخذ مجوز لازم فعالیتهای خاص مصوب از مراجع مربوطه و با رعایت ضوابط و مقررات هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی مجاز به انجام فعالیتهای مذکور می باشد.